

ANNEE 2021
P6 à fin Juin 2021
IRI : HM+SM+HD+PROXI+ ECOM



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



Synthèse à fin juin 2021

- La boîte se porte très bien sur le premier semestre avec une croissance en volumes de +8% et de +12% en valeur
- Les marchés de la distribution alimentaire pour les bières et softs drinks restent très dynamiques malgré la réouverture de la RHD
- La croissance en volume de la boîte dans les softs drinks est 2 fois supérieure à celle du marché. Elle continue de gagner des parts de marché : +3,5 pts en trois ans à 22,1%
- La boîte a une croissance supérieure à chacun des marchés des soft-drinks
- Le marché de la bière continue sa belle croissance et la boîte retrouve du dynamisme: +3% en volume et +5,5% sur le segment des bières de spécialité
- Le marché du e-commerce continue à être le plus dynamique +17% en volume mais a subi un ralentissement au deuxième trimestre probablement dû à la réouverture de la RHD
- Tous les grands groupes sont dans le vert et poussent la boîte



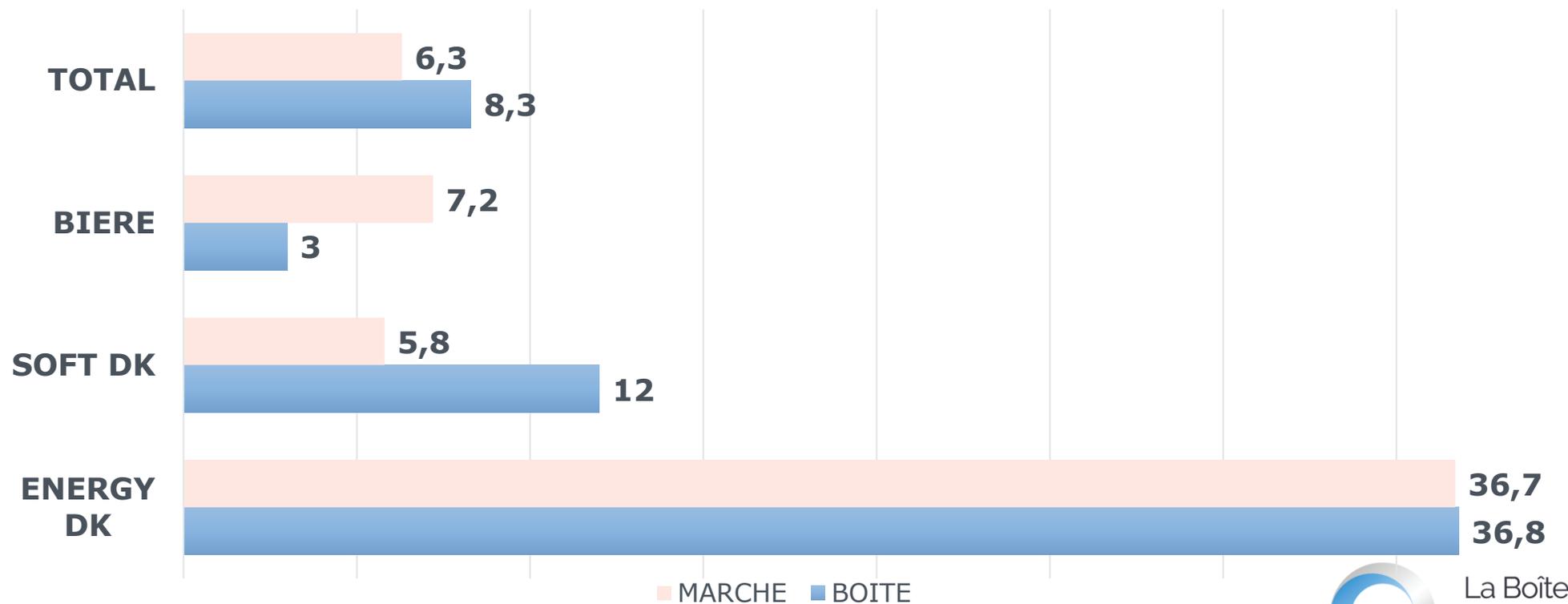
La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



La tendance reste excellente

La boîte est très dynamique grâce aux NRJ Drink

% Evolution Volume YTD fin juin 2021
vs même période 2020
IRI HM+SM+HD+PROXI+E COM

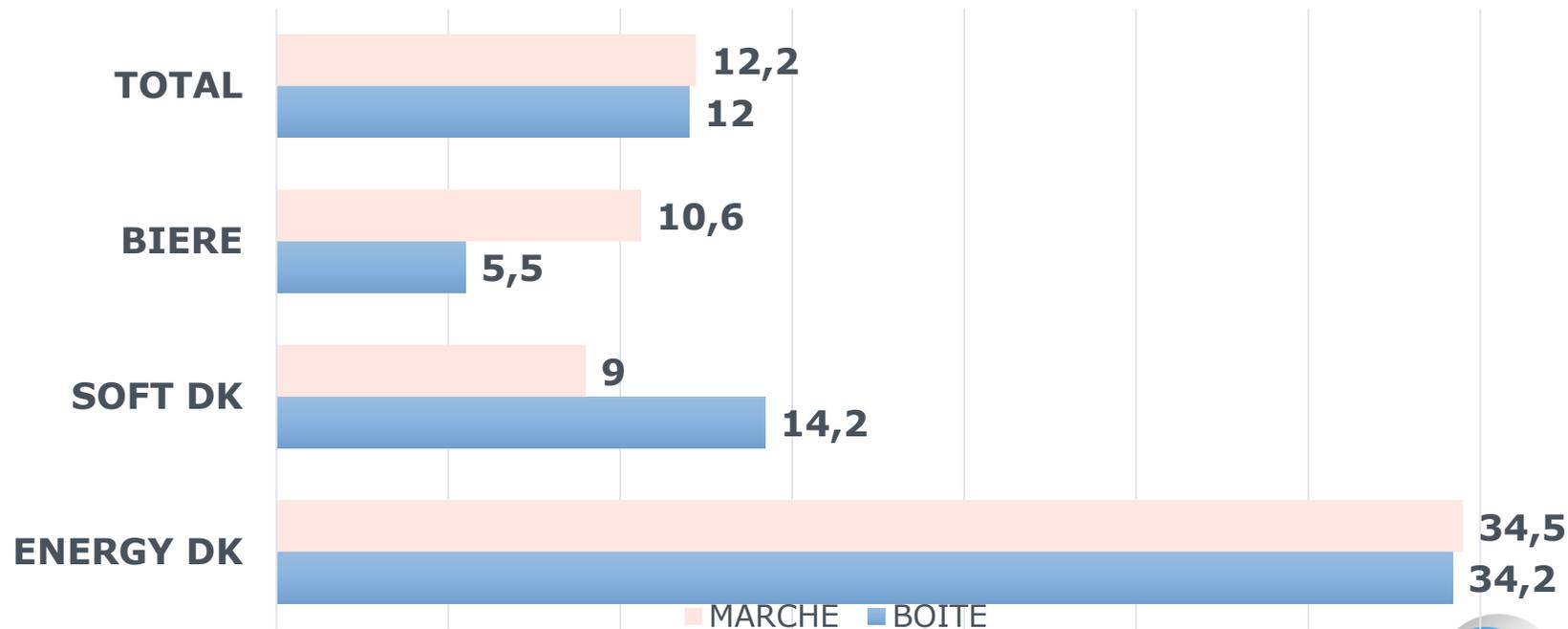


La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



La boîte contribue à la forte valorisation de nos marchés, tirée par les bières de spécialités et les NRJ Drink

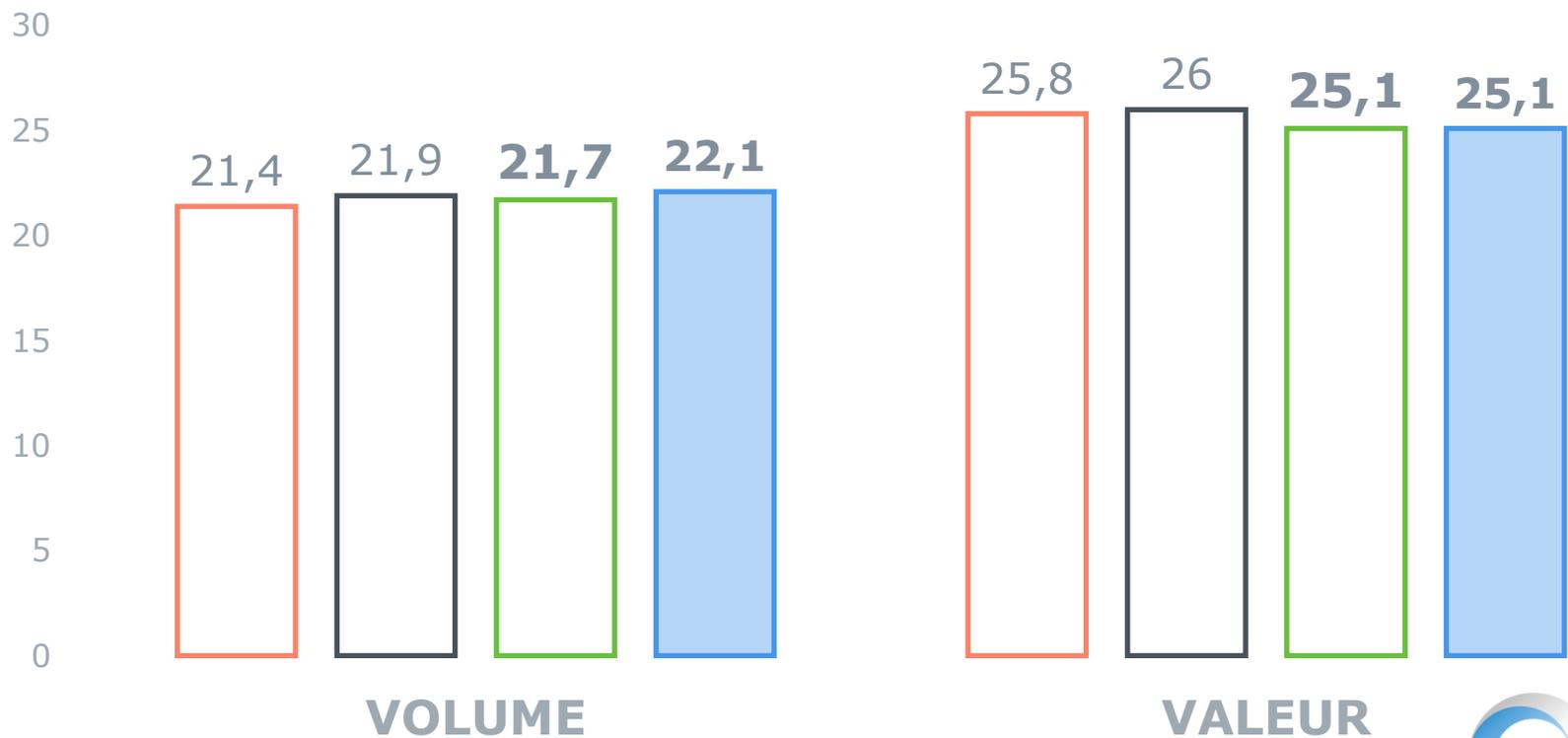
% Evolution Volume YTD fin juin 2021
vs même période 2020
IRI HM+SM+HD+PROXI+ ECOM



La boîte continue de gagner des parts de marché

PDM BOITE EN VOLUME

2018 2019 S1 2020 S1 2021



IRI à P6 2021 : HM+SM+HD+PROXI+ECOM

5

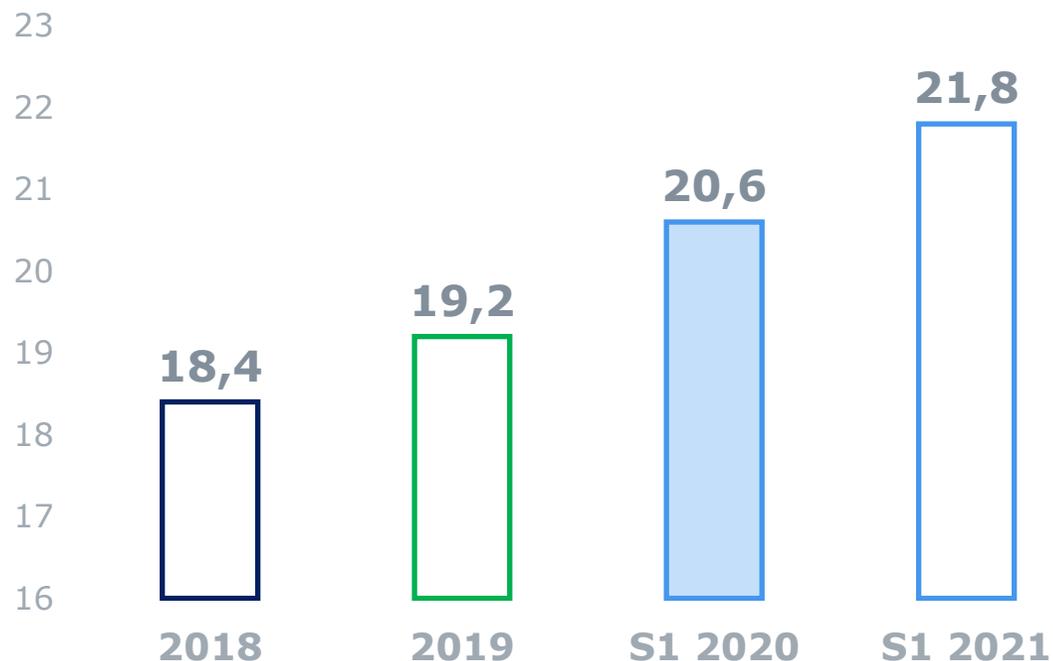


La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe

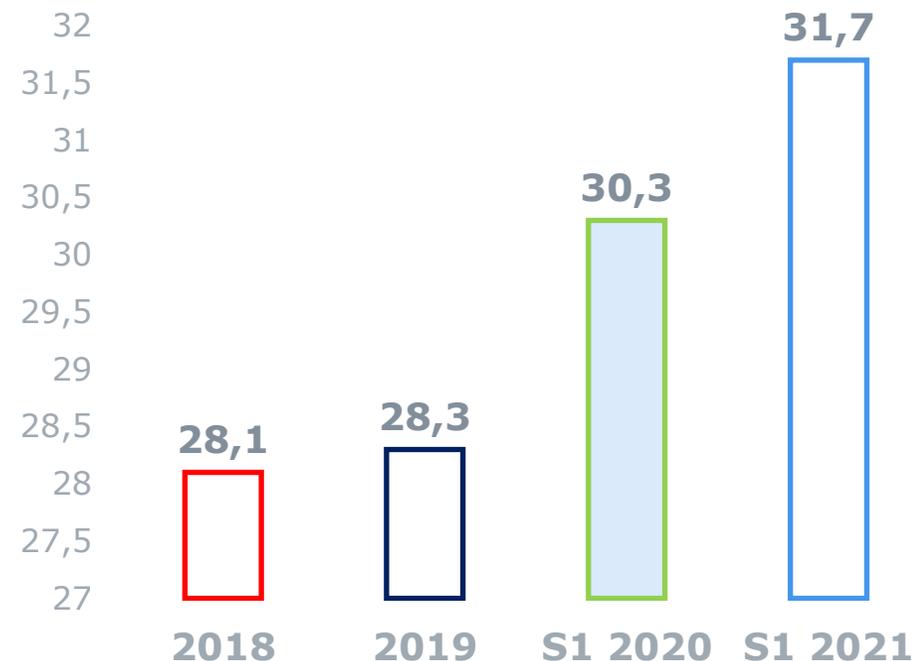


La boîte a gagné 3,5 points de part de marché volumes en 3 ans sur les soft-drinks

PDM VOL CANETTE SOFT DRINK



PDM VAL CANETTE SOFT DRINK



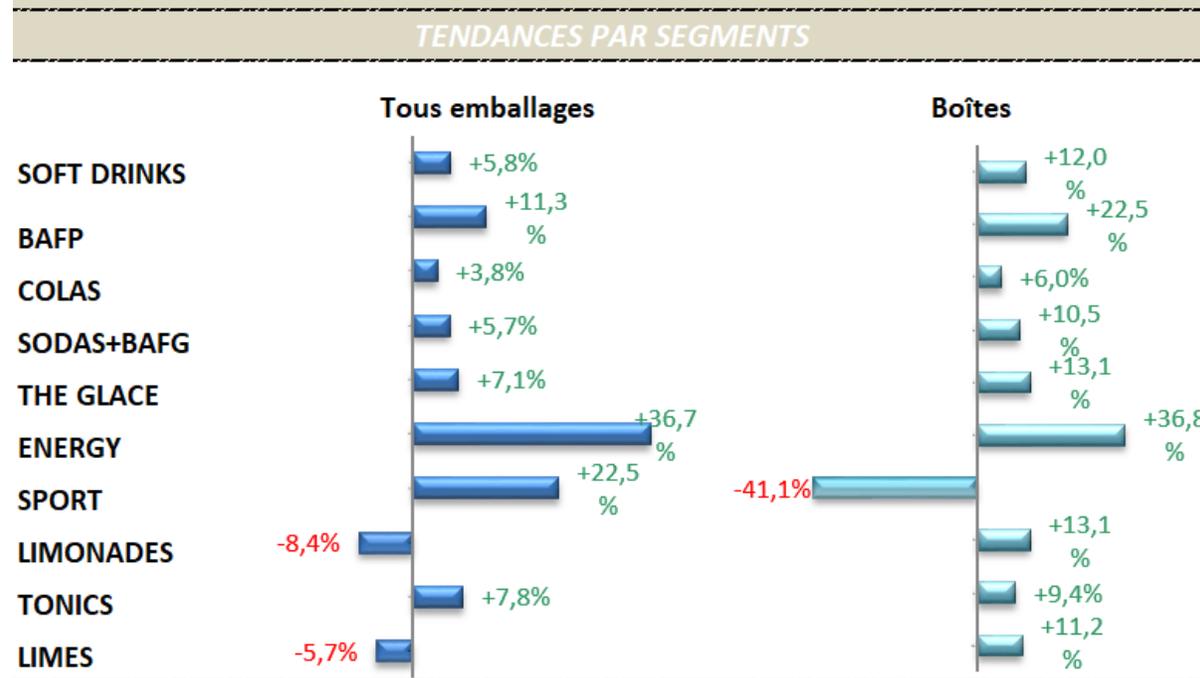
IRI à P6 2021 : HM+SM+HD+PROXI+ECOM



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



Les tendances par segment montrent la dynamique de la canette. Elle sur-performe dans toutes les catégories de soft-drinks.



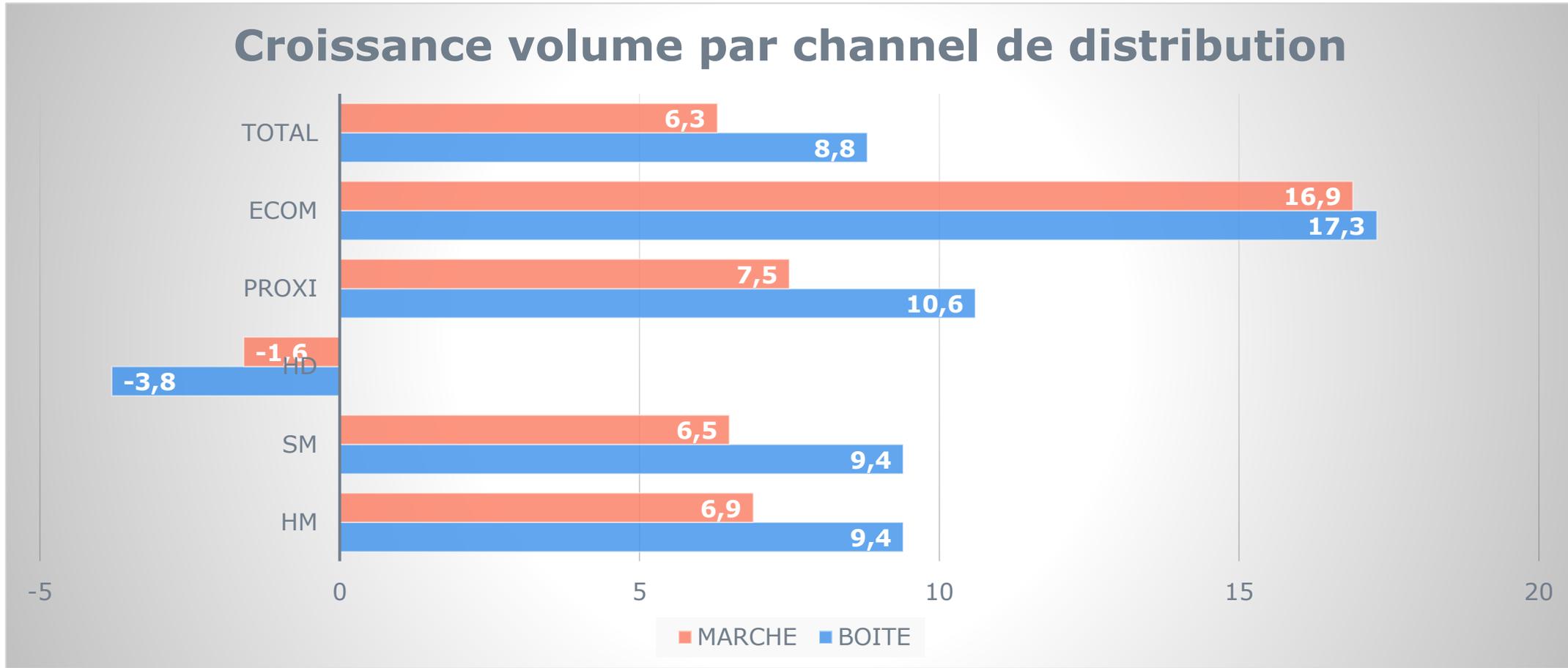
IRI à P6 2021 : HM+SM+HD+PROXI+ECOM



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



La boîte a une croissance supérieure à chaque marché. Le Ecommerce reste très dynamique malgré un certain ralentissement



IRI à P6 2021 : HM+SM+HD+PROXI+ECOM



Boisson
Metal Packaging Europe

