

ADOCOM-RD
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



CÉRÉMONIE DE REMISE DES 2^{ES} TROPHÉES DES CANETTES D'OR

Paris, le 4 décembre 2019





La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO



Retour sur images de la Cérémonie de Remise des 2^{es} Trophées des Canettes d'Or, au Pavillon Élysée Paris



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE

ADOCOM-REP

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



L'ouverture de la Cérémonie et l'annonce du programme par Sandrine Duquerroy-Delesalle, Présidente du GIE La Boîte Boisson



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO



Marianne Hurstel, Vice-Présidente de BETC, présente en exclusivité à la presse et aux invités les résultats de l'étude « The Future of retail »



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



Sylvain Jungfer, Délégué général du GIE La Boîte Boisson, lance la Cérémonie de remise des Canettes d'Or



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



« LA CANETTE D'OR DU DESIGN SOFT-DRINKS ET EAUX »

TROPICO DE COCA-COLA



Laurent TURPAULT

Directeur Communication et affaires publiques Coca-Cola France

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte Boisson
Metal Packaging Europe



chaque canette compte
avec CITEO



« LA CANETTE D'OR DU DESIGN BIÈRES ET ALCOOKS »

SLASH ORIGIN ET SLASH RED DE LA BRASSERIE LICORNE



Marie LEMAIRE
Chef de produit - Brasserie Licorne



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



« LA CANETTE D'OR DU PETIT POUCKET SOFT-DRINKS ET EAUX »

WAT WATER D'ALTERFOOD



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



« LA CANETTE D'OR PETIT POUCKET BIÈRES ET ALCOLS »

VERTIGO & SEX IN A CANOE
DE NOBLEY REY, DISTRIBUÉE EN FRANCE
PAR NÉODIF



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



« LA CANETTE D'OR ÉVÈNEMENTIELLE »

FANTA HALLOWEEN DE COCA-COLA



Laurent TURPAULT
Directeur Communication et affaires publiques Coca-Cola France

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque canette compte
avec
CITEO



« LA CANETTE D'OR DE LA COMMUNICATION »

ORIGINA ROUGE « LA RÉVÉLATION DU PARSK'EUUU »

D'ORANGINA SUNTORY FRANCE



Rebecca VALLETEAU
Brand Manager Orangina Suntory France



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



« LA CANETTE D'OR DU PUBLIC » CACOLAC, ÉDITION COLLECTOR POUR LES 65 ANS DE LA MARQUE



Christian MAVIEL
Directeur Général de Cacolac



ÉDITION COLLECTOR

CACOLAC

Agitez-moi avant ouverture!

Lait chocolaté à 10 g MG/L stérilisé

Ingredients : Lait origine France à 8g MG/L (92,1%), sucre, cacao (1,2%), stabilisants : carbonate acide de sodium, carraghénanes.

Informations nutritionnelles pour 100 ml :

- Valeur énergétique : 275 kJ / 65 kcal - Matières grasses : 1 g (dont acides gras saturés 0,5 g) - Glucides : 11 g (dont sucres 11 g) - Protéines : 3 g - Sel : 0,13 g - Calcium : 120 mg (15% VNR**) - Phosphore : 110 mg (16% VNR**)

A consommer de préférence avant le : voir sur le fond de la boîte.

A consommer dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et d'un mode de vie sain.

*Conformément à la législation en vigueur.

**VNR : Valeurs Nutritionnelles de Référence.

Fabriqué en France
CACOLAC - 33850 LÉOGNAN France
www.cacolac.com

25cl e

Lait France

SANS COLORANT NI CONSERVATEUR

ÉDITION COLLECTOR

L'INIMITABLE LAIT CHOCOLATÉ DEPUIS 195



« LE COUP DE CŒUR DU JURY »

LA GAMME 8.6, POUR SON NOUVEAU DESIGN DE SWINKELS FAMILY BREWERS



Mathieu RIBEYRON, Directeur Marketing chez Swinkels Family Brewers

Jeanne LAPEYRERE, Chef de Produit chez Swinkels Family Brewers

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



LE PRIX SPÉCIAL « SAGA DESIGN » L'ÉVOLUTION DU DESIGN KRONENBOURG



Marie CHAVES D'OLIVEIRA,
Chef de produit Kronenbourg





La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



« LES AMBASSADEURS DU RECYCLAGE DES CANETTES »

LES MARQUES QUI SE SONT ENGAGÉES À APOSER LE LOGO « METAL RECYCLABLE À L'INFINI » SUR LEURS CANETTES



Les Lauréats :

Rebecca VALLETEAU, Brand Manager Orangina Suntory France

Matthieu RIBEYRON, Directeur Marketing Brasserie Swinkels Family Brewers

Yasmine SLAOU, Responsable Développement Durable Heineken



MARQUE REPÈRE
E.LECLERC



**8.6 ORIGINAL
SWINKELS FAMILY
BREWERS**



HEINEKEN



**MAY TEA
ORANGINA
SUNTORY FRANCE**

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO



INTRODUCTION REMISE DES TROPHÉES DES CANETTES D'OR « CHAQUE CANETTE COMPTE » ET CITEO



Lucien DEBEVER,
Directeur du Programme Chaque Canette Compte



Jean HORNAIN,
Directeur Général de CITEO

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



LE PRIX SPÉCIAL CANETTE D'OR CITEO



LES CONNEXIONS
ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL



Marianne GUYON, Directrice Les Connexions



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



« LA CANETTE D'OR INITIATIVE SITE DURABLE »



Les Lauréats :

Maud VINCENT, Responsable communication/réduction des déchets, SYMTOMA

Pierre COMPAN, Vice-Président du SYMTOMA

Serge BLACHE, Président du SYTRAD



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



PRÉSENTATION D'EVERY CAN COUNTS EUROPE PAR DAVID VAN HEUVERSWYN, DIRECTEUR DE LA FONDATION





La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



LE GAGNANT

« CANETTE D'OR ÉVÈNEMENT DURABLE »



Les Lauréats :

Christian PRUDHOMME, Directeur du Tour de France
Karine BOZZACCHI, à la Direction du Cyclisme chez A.S.O



ADOCOM-RD
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque canette compte avec CITEO



LE PRIX SPÉCIAL MARQUE ENGAGÉE AVEC CHAQUE CANETTE COMPTE



Les Lauréats :

Louise LEBRET, pôle RSE chez PEPSICO

Laurent TURPAULT, Directeur Communication et affaires publiques Coca-Cola France



PEPSICO

Coca-Cola





Les principaux médias représentés lors de la Cérémonie de remise des 2^{es} Trophées des Canettes d'Or



Une bière et Jivay
139 k abonnés



ADOCOM-RD
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



L'information des journalistes : Le Dossier de Presse sur le Palmarès des Canettes d'Or



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



L'information des journalistes : Le Dossier de Presse sur le Palmarès des Canettes d'Or (suite)





Sur grand écran la Cérémonie de Remise des 2^{es} Trophées des Canettes d'Or

PLUS DE 140 DOSSIERS EXAMINÉS DANS 10 CATÉGORIES :

- « Canette d'Or du Design Graphique » soft-drink, eau, jus de fruits et Energy Drink »
- « Canette d'Or du Design Graphique » Bières et autres boissons alcoolisées »
- « Canette d'Or de la Canette la plus événementielle » :
- « Canette d'Or du petit poucet » soft-drink, eau aromatisée, jus de fruits, thé, energy drink, etc. (jeune entreprise ou petit intervenant)
- « Canette d'Or du petit poucet » bières et boissons alcoolisées (jeune entreprise ou petit intervenant)
- « Canette d'Or de communication »
- « Canette d'Or du Public » : déterminée par les votes des internautes
- « Le Prix Spécial Canette d'Or CITEO »
- « Canette d'Or Initiative site durable Chaque Canette Compte »
- « Canette d'Or Évènement durable Chaque Canette Compte »

**LES NOMINÉS GRANDES MARQUES
SOFT-DRINKS ET EAUX**

« LE COUP DE CŒUR DU JURY »

**LA GAMME 8.6, POUR SON NOUVEAU DESIGN
DE SWINKELS FAMILY BREWERS**

« La Canette d'Or Initiative site durable »



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO



Les premières retombées médiatiques sur le Palmarès 2019

EMBALLAGES MAGAZINE

Accueil > Boissons

Canettes

Les plus belles canettes de 2019 primées

ARNAUD JADOUX
Publié le 06/12/2019 à 09h00
Sujets relatifs :
Boissons, Design, Aluminium



Dix-neuf prix ont été remis à l'occasion de la deuxième édition des Trophées des canettes d'or. -

Les deuxièmes Trophées des canettes d'or, organisés par les industriels de la boîte-boisson, ont été remis le 4 décembre à Paris. Dix-neuf prix ont été décernés, treize au nom du GIE La Boîte boisson, pour récompenser les nouveautés de l'année, et six au nom du programme de collecte et de recyclage « Chaque canette compte ». En outre, devant la qualité des 140 dossiers, le jury a attribué quatre prix spéciaux supplémentaires, dont un consacré à l'engagement des entreprises en faveur du recyclage. Comme lors de la première édition, un lauréat a été désigné par le grand public par le biais du site *lescanettesdor.com* et des comptes de « Chaque canette compte » sur Facebook et Instagram.

Design, événementiel et communication

Les prix du design sont revenus à Tropic (Coca-Cola) dans la catégorie « soft drinks et eaux » et à Slash Original & Red (brasserie Licorne) dans celle des bières et alcools. Les « petits poucets » récompensés sont Wat Water (Alter Food) et Vertigo & Sex in a Canoe (Noble Rey, conditionné en France par la brasserie Duyck). La canette d'or la plus événementielle va à Fanta (Coca-Cola) pour la boîte proposée à l'occasion d'Halloween, tandis que celle de la meilleure communication a été attribuée à Orangina Suntory France pour le film publicitaire d'Orangina rouge « La révélation du Parsk'euuu ». Le coup de cœur du jury s'est porté sur le nouveau design de la gamme de boîtes de 50 cl 8.6. Le jury a également remis un prix spécial « saga design » à Kronenbourg pour l'évolution de son design au fil des années. Heineken, 8.6, Orangina Suntory France et E. Leclerc ont reçu un prix spécial « ambassadeur du recyclage » pour avoir apposé le logo « Métal recyclable à l'infini » sur leurs canettes. Enfin, le public a désigné l'édition collector de Cacolat, lancée pour les 65 ans de la marque.

Développement durable

Pour valoriser les initiatives en matière de développement durable des partenaires de « Chaque canette compte », les trophées ont été attribués à l'association Les Connexions (prix spécial Citeo), aux groupements de collectivités Sytrad (Ardèche et Drôme) et Symtoma (Aigoual, Cévennes et Vidourle), au Tour de France (événement durable) ainsi qu'à, conjointement, Coca-Cola et Pepsico (marques engagées avec Chaque canette compte).



Les premières retombées médiatiques sur le Palmarès 2019 (suite)



Rayon Boissons / Distribution / Découvrez en images les plus belles canettes de l'année 2019

Concours

Découvrez en images les plus belles canettes de l'année 2019

4 décembre 2019 • Magali MONNIER    

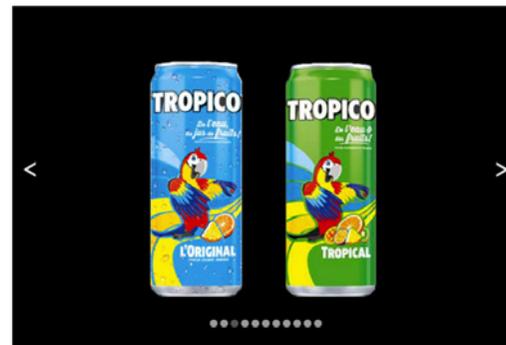
La remise des prix de la seconde édition des Trophées des Canettes d'Or a eu lieu ce mercredi 4 décembre à Paris. Le concours organisé par le GIE La Boîte Boisson récompense les innovations et également les initiatives en matière de développement durable. Les lauréats ont été déterminés par un jury composé de professionnels et d'experts, auquel participait Rayon Boissons. Les consommateurs ont également élu sur internet la plus belle canette. Verdict en images.



- Canette d'or du design, catégorie bières et alcools
- Slash Original & Red
- Cette canette de 50 cl présente une réinterprétation très rock n' roll de la licorne qui évoque le nom de son fabricant.
- Fournisseur : La Brasserie Licorne



- Prix spécial "ambassadeur du recyclage"
- Heineken, 0.0 (Beverla), May Tea (Orangina Suntrory France) et Leclerc
- Ces marques ont apposé le logo "métal recyclable à l'infini" sur leurs canettes.



- Canette d'or du design, catégorie soft-drinks et eaux
- Tropicco
- Coca-Cola, qui a racheté la marque en 2018, a modernisé ce packaging à travers un format slim can de 33 cl et une identité visuelle très colorée.
- Fournisseur : Coca-Cola



- Pour les initiatives des partenaires du programme Chaque Canette Compte (CCC) en faveur du recyclage :
- Prix spécial marques engagées avec CCC : Coca-Cola et PepsiCo qui ont associé ce programme sur leurs grandes activations événementielles.
- Autres canettes d'or : association Les Connexions (prix spécial CITEO), le SYTRAD et le SYMTOMA (initiative durable) et le Tour de France (événement durable).



La Cérémonie de remise des 2^{es} Trophées des Canettes d'Or en streaming sur les Réseaux Sociaux

ChaqueCanetteCompte @chaquecanette · 22h
Suivez la remise des 2es Trophées des Canettes d'Or avec #CanetteDOr

1:13:35 135 spectateurs

ChaqueCanetteCompte @chaquecanette
Suivez la remise des 2es Trophées des Canettes d'Or avec #CanetteDOr
pscp.tv

ChaqueCanetteCompte @chaquecanette · 21h
Canette d'Or du Public, le public a voté et a choisi : @Cacolat_France pour son édition Collector de ses 65 ans !
Félicitations pour cette belle victoire 🎉🎉🎉
#CanettesDOr #Canette #Boisson #Recyclage

LE GAGNANT DE LA CATÉGORIE « LA CANETTE D'OR DU PUBLIC »

CACOLAC, ÉDITION COLLECTOR POUR LES 65 ANS DE LA MARQUE



ChaqueCanetteCompte @chaquecanette · 21h
Dans la catégorie "La Canette d'Or Initiative site durable", félicitons les lauréats :
- SYMTOMA
- SYTRAD @SYTRAD1
#CanettesOr #Canette #Boisson #Recyclage

LES GAGNANTS « LA CANETTE D'OR INITIATIVE SITE DURABLE »

ChaqueCanetteCompte @chaquecanette · 21h
La Canette d'Or du Design Graphique Soft-Drinks et Eaux est :
🏆 TROPICO de @cocacolafr

Félicitations !
#CanettesOr #Canette #Boisson #Recyclage

« LA CANETTE D'OR DU DESIGN GRAPHIQUE SOFT-DRINK ET EAUX »

TROPICO DE COCA-COLA





La Cérémonie de remise des 2^{es} Trophées des Canettes d'Or sur les Réseaux Sociaux

#ProjetMétal — CELAA @CELAADR - 4 déc.
 Fier de notre partenaire #ProjetMetal @CocaColaEP qui reçoit le prix spécial « Marque engagée avec @chaquecanette » ainsi qu'à @PepsiCo également primé!
 à @AdocomRP et @metal_packaging La Boîte Boisson pour cette édition 2019 des #canettesdor #EconomieCirculaire

Les Connexions @LesConnexions - 20h
 Nous sommes très fier.e.s de recevoir le prix spécial #Canettesdor @chaquecanette @citeofrance fruit d'une collaboration de longue date, au service du tri sélectif

Les Connexions et 2 autres

SYTRAD @SYTRAD1 - 5 déc.
 Hier, le SYTRAD a participé à la deuxième édition des Trophées "les Canettes d'Or"
 Visionnez le SYTRAD (57.10 min) lauréat à l'initiative d'un événement durable !! Merci à Chaque Canette Compte, La boîte Boisson et Citeo pour cet événement [facebook.com/SYTRAD2607/pos...](https://www.facebook.com/SYTRAD2607/pos...)

Citeo @citeofrance - 4 déc.
 Le @SYTRAD1 reçoit cette #canettesdor pour sa campagne de sensibilisation au tri des #emballages métalliques, sa communication événementielle et son concours avec #PixelCan qui a permis de sensibiliser les habitants de 12 collectivités au tri des canettes

Afficher cette discussion

Citeo @citeofrance - 4 déc.
 Ce prix #Canettesdor est attribué au #SYTOMA Aigoual-Cévennes-Vidourle pour son opération "Assos Durables", qui permet de capter des déchets non triés, en encourageant des associations à faire le geste de tri

Afficher cette discussion

Laurent TURPAULT @LaurentTurpault - 4 déc.
 Trois prix reçus à la deuxième édition des #Canettesdor ! Merci TROPICO reçoit La Canette d'Or du Design Graphique Soft-Drinks et Eaux, Fanta Halloween celui de la catégorie événementielle. Notre engagement avec Chaque Canette Compte continue

ChaqueCanetteCompte @chaquecanette - 4 déc.
 La Canette d'Or du Design Graphique Soft-Drinks et Eaux est : TROPICO de @cocacolafr

Félicitations !
 #Canettesdor #Canette #Boisson #Recyclage

Michel Germond @MichelGermond - 4 déc.
 Aux #canettesdor 2019, Sandrine Duquerroy-Delesalle présidente de @metal_packaging La Boîte Boisson et @JeanHornain DG de @citeofrance félicitent 4 metteurs en marché majeurs qui apposent volontairement le logo « METAL recyclable à l'infini » pour améliorer le geste de tri

Orangina Suntory et 7 autres

Orangina Suntory @OSFrance - 22h
 Orangina Rouge reçoit la canette d'or 2019 de la meilleure communication digitale pour sa vidéo "La révélation du Parskeuuu"
 #proud #canettesdor #LaBoiteBoisson

Rayon Boissons @RayonBoissons - 4 déc.
 La seconde édition des Trophées des Canettes d'Or a eu lieu ce mercredi à Paris. @RayonBoissons faisait partie du jury et vous dévoile les lauréats parmi lesquels @Kronenbourg_SAS, @CacolaCOfficiel ou encore @FantaFrance
[rayon-boissons.com/distribution/d...](https://www.rayon-boissons.com/distribution/d...)



La Cérémonie de remise des 2^{es} Trophées des Canettes d'Or sur les Réseaux Sociaux



Brasserie Licome était en direct — à Pavillon Élysée - L'Instant Tè.
4 décembre, 12:39 · Paris · 🌐

#Fiersdenoslicomes
En direct de la cérémonie de remise des trophées des Canettes d'Or

39 likes · 10 comments

CKFD environnement est à Pavillon Élysée - L'Instant Tè.
4 décembre, 18:12 · Paris · 🌐

Remise des #CanettesOr ce midi avec Chaque Canette Compte et Citeo pour découvrir de belles innovations et un marché actif et toujours enclin à s'appuyer sur des collecteurs et recycleurs tels que CKFD environnement.
Chaque Canette Compte c'est un partenariat de près de 10 ans et de multiples actions, aujourd'hui développées avec Citeo, pour mieux et davantage recycler.
Mention spéciale à Lucien Debever et à Sylvain Jungfer
#recyclagecanettes #De2007à2019 #recyclagemultidechets #ckfdenv #triercestfacile

11 likes · 1 partage

MPE-Média @mpemediatwit · 4 déc.

@mpemediatwit couvre la remise des 2èmes « Trophées des canettes d'Or » du GIE La Boîte Boisson encore quelques minutes de suspense 🤔
@chaquecanette compte @AdocomRP

David Van Heuverswyn @dvanheuerswyn · 4 déc.

I'm anxiously waiting for the ceremony of Les Canettes d'Or to start here in Paris. So many beautiful cans! 14 categories will be awarded! Also feels good to see the Eddy Merckx Pixelcan again! @chaquecanette @EveryCanCounts #pixelcan #pixelata @citeofrance #metalrecyclesforever

2 replies · 8 likes

SYTRAD @SYTRAD1 · 5 déc.

Hier, le SYTRAD a participé à la deuxième édition des Trophées "les Canettes d'Or"
👉 Visionnez le SYTRAD (57.10 min) lauréat à l'initiative d'un événement durable 🤗 !! Merci à Chaque Canette Compte, La boîte Boisson et Citeo pour cet événement facebook.com/SYTRAD2607/pos...

2 replies · 2 likes

Citeo
4 décembre, 16:30 · 🌐

Nous remettons le Prix spécial #CanettesOr à l'association Les Connexions partenaire du programme Chaque Canette Compte 🙌 Un expert de la gestion des déchets lors d'événements, avec 500 bénévoles qui ont permis de recycler 520 tonnes d'emballages depuis 2014 ! #ESS

Rayon Boissons @RayonBoissons · 4 déc.

La seconde édition des Trophées des Canettes d'Or a eu lieu ce mercredi à Paris. @RayonBoissons faisait partie du jury et vous dévoile les lauréats parmi lesquels @Kronenbourg_SAS, @CacolatOfficial ou encore @FantaFrance 🇫🇷🇵🇷 rayon-boissons.com/distribution/d...

1 like





Des échanges fructueux au cours de la Cérémonie et lors du cocktail



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE

ADOCOM-®

ADCOM-RD
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO



Des échanges fructueux au cours de la Cérémonie et lors du cocktail (suite)





La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO



Des échanges fructueux au cours de la Cérémonie et lors du cocktail (suite)



ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE

ADOCOM-IP

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



chaque
canette
compte
avec
CITEO



Le PixelCan sur les Champs-Élysées



ADOCOM®-RP

ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE



Conception et Organisation globale
La Boîte Boisson

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM