



- STATISTIQUES DE VENTES BCME ANNEE 2014

# Année 2014 : près de 63 Milliards de canettes

## Forte progression des ventes : +3.7% vs 2013



**Total Europe +3.7%**

**(+2.259 millions de canettes)**

**Total Bières = +2.0%**

**(+608 millions de canettes)**

**Total Soft Drinks = +5.5% (+1,649 millions de canettes)**



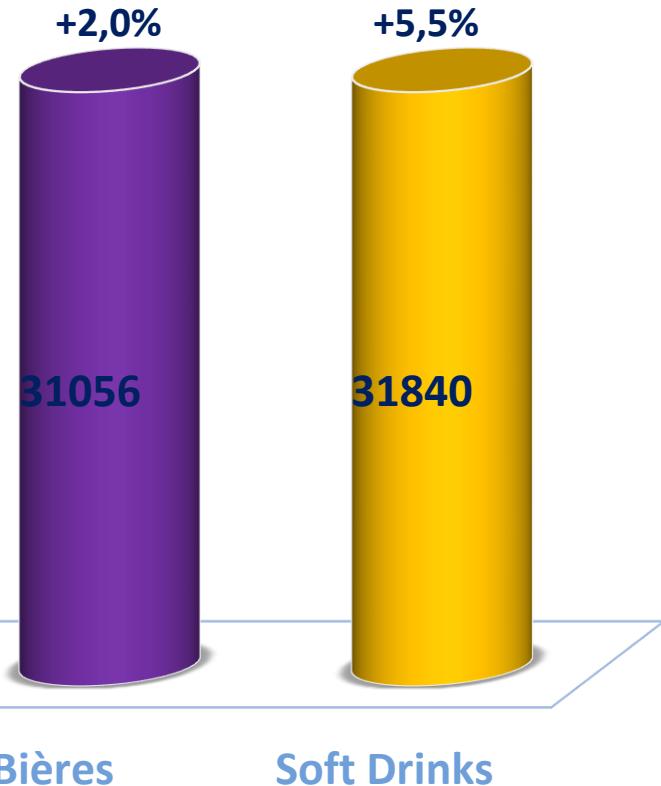
Year-to-date BCME + external  
estimate of non-BCME members

# Le marché progresse de + 3,7%

## Les Soft Drinks dépassent la Bière !

Evolution Année 2014 vs Année 2013

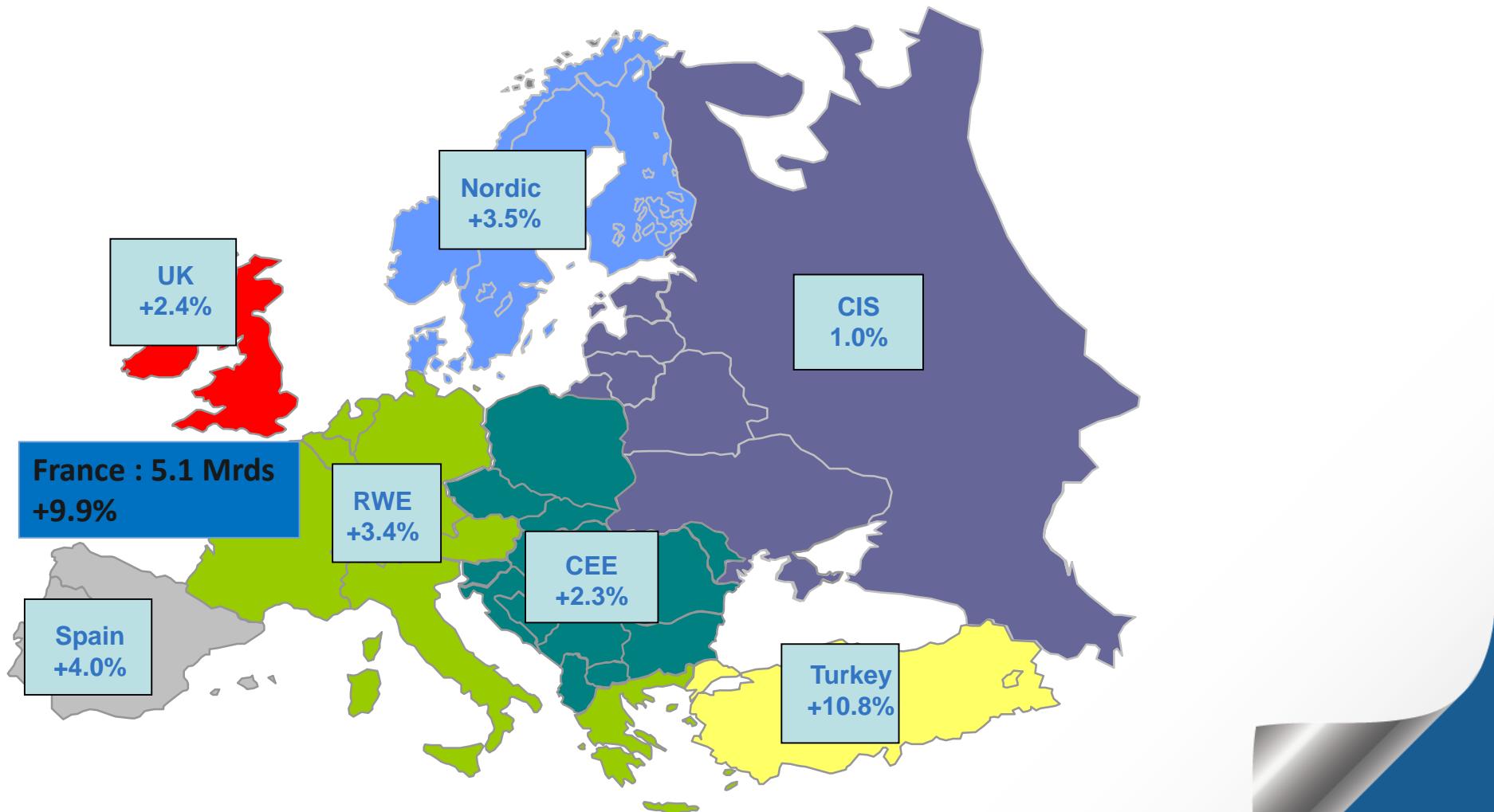
Ventes Millions unités



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural

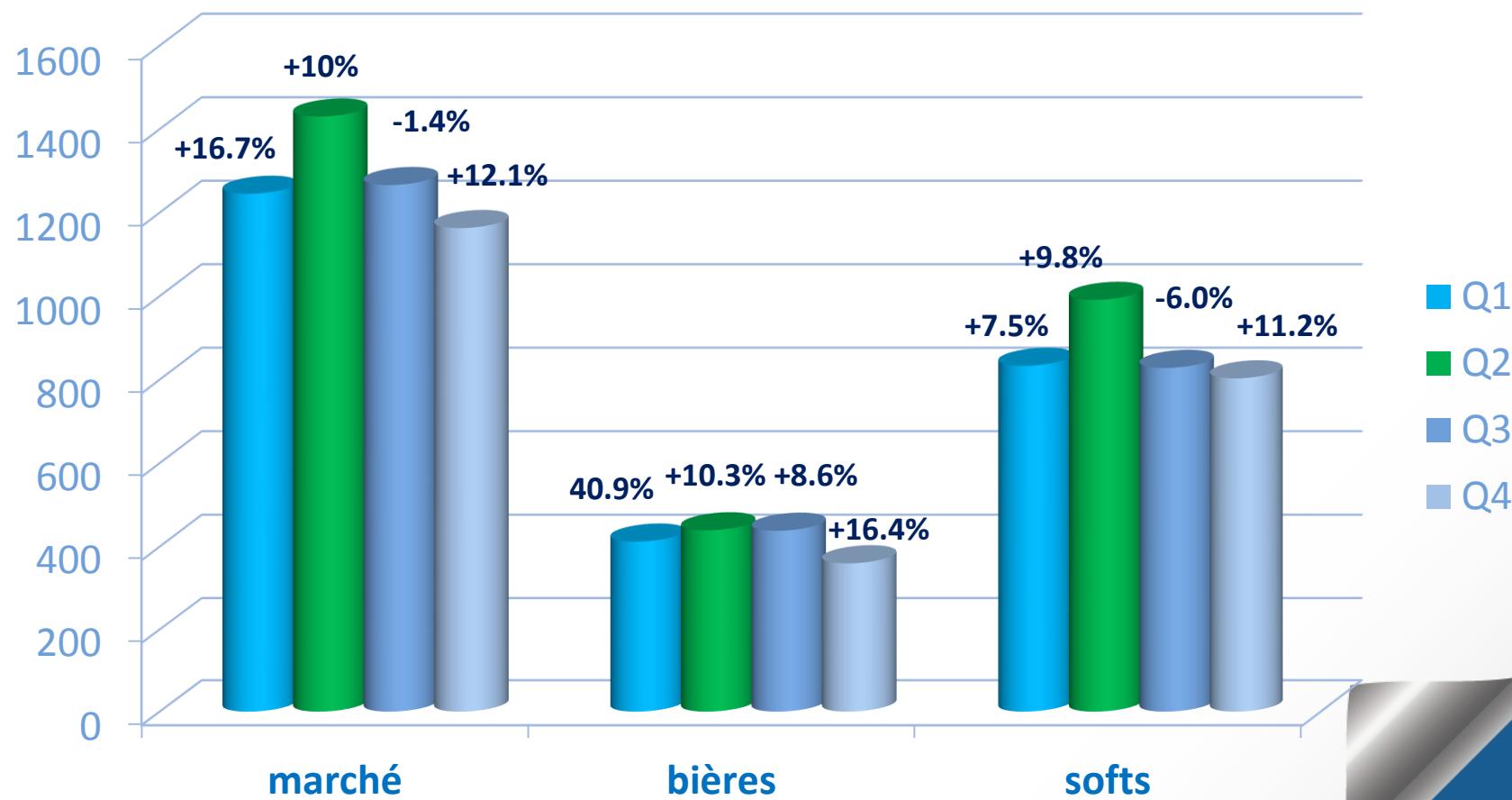
# Année 2014 : la France n°1 de la croissance !

## Plus de 5 Milliards de canettes remplies



Year-to-date BCME + external  
estimate of non-BCME members

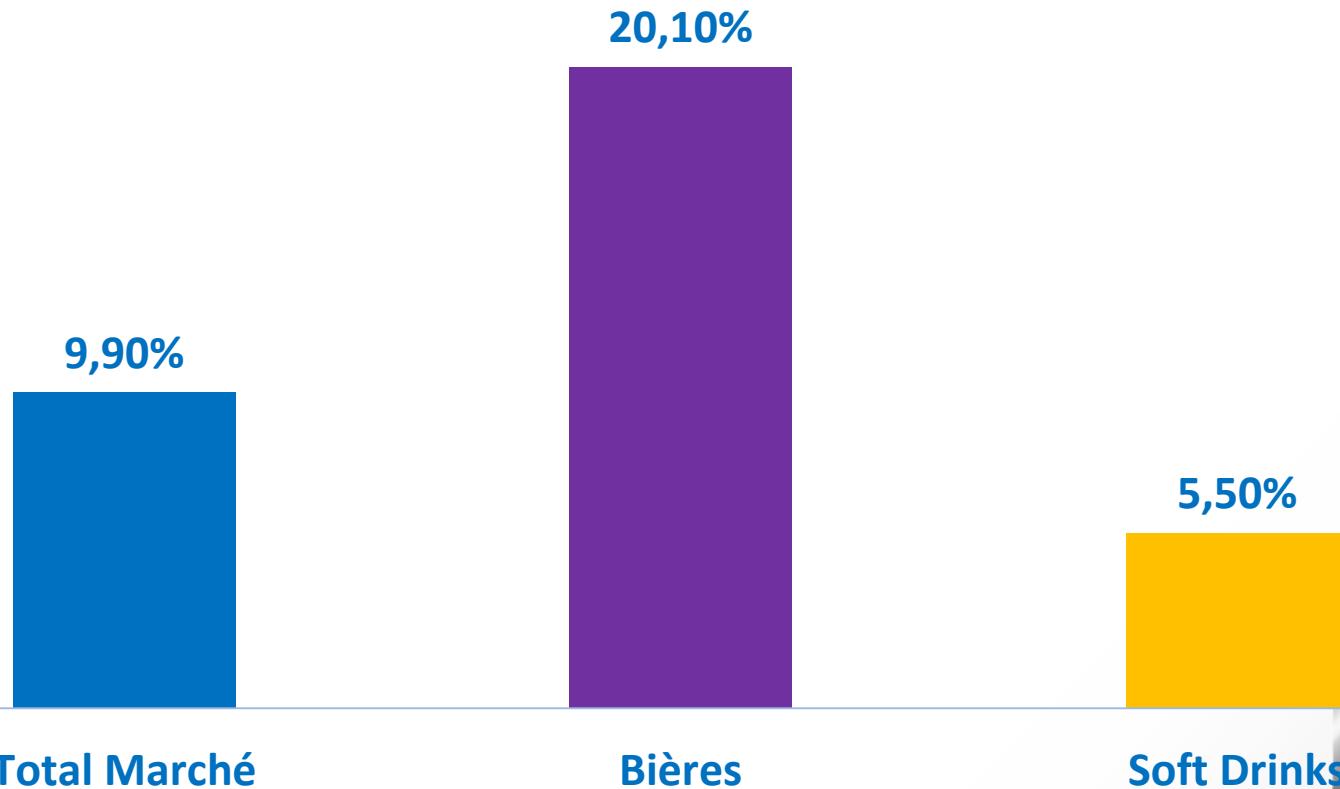
# France : excellent Q4 avec une croissance 4 fois supérieure à celle du marché européen



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en France

# France : toujours en forte croissance avec une excellente dynamique des bières!

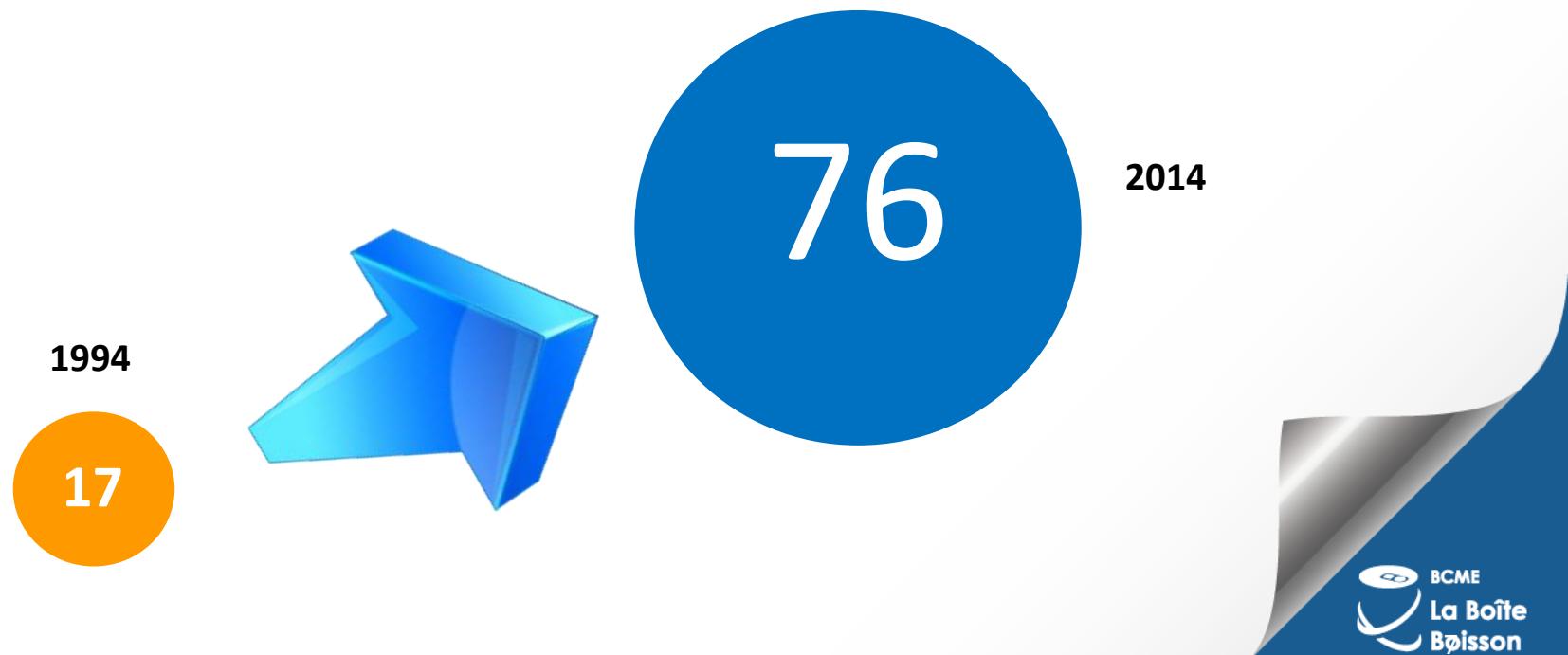
Ev. vol. France année 2014 vs année 2013



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en France

# Avec des chiffres impressionnantes.

- Plus de 5 milliards de canettes produites en France en 2014
- Une consommation française par tête X 4,5 en 20 ans

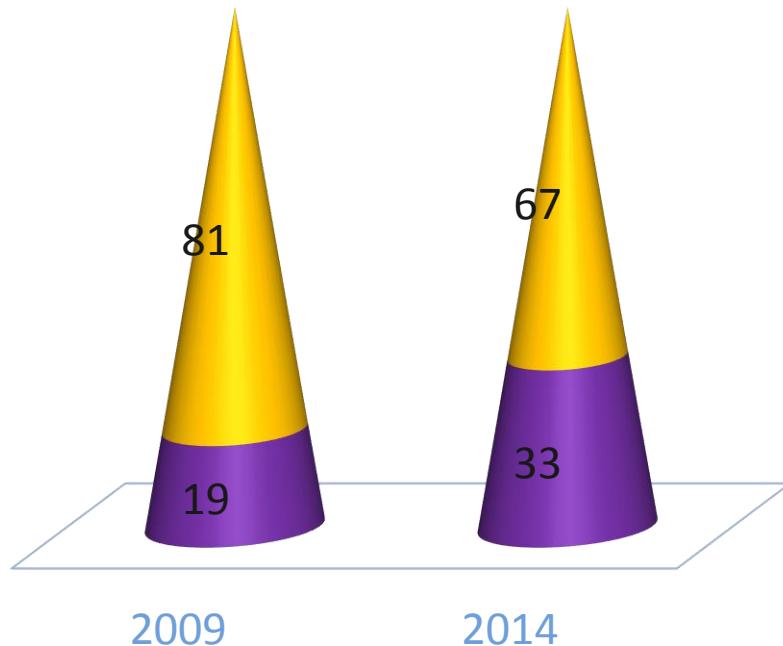


# Ce sont les bières qui depuis 5 ans apportent la dynamique au marché français

Evolution Année 2014 vs Année 2009

% Répartition remplissage

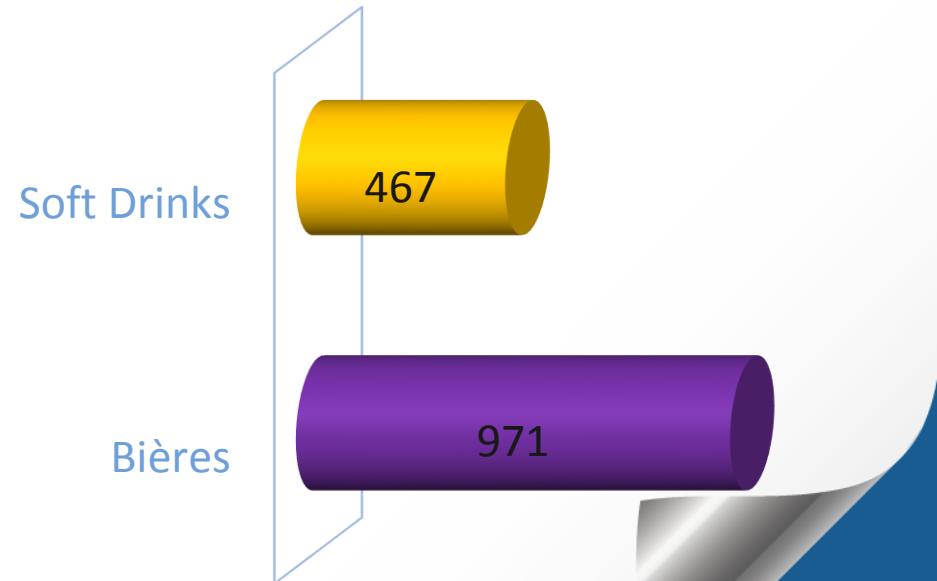
■ Bières ■ Soft Drinks



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en France

Gains en Millions de canettes

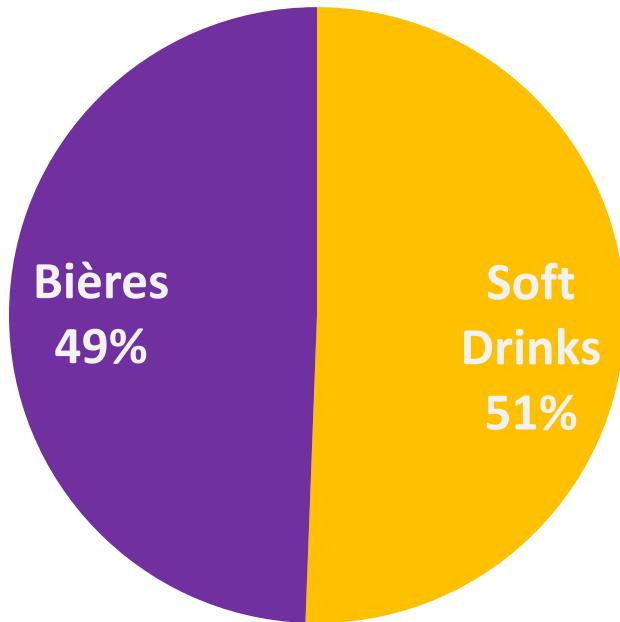
■ Bières ■ Soft Drinks



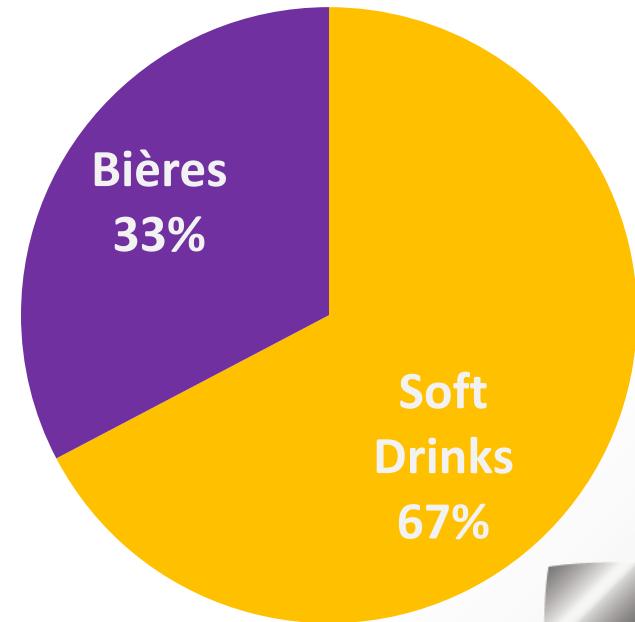
# Les softs dépassent les bières en Europe quand en France les bières gagnent de la part de marché

Evolution Année 2014 vs Année 2013

répartition des ventes  
marché européen



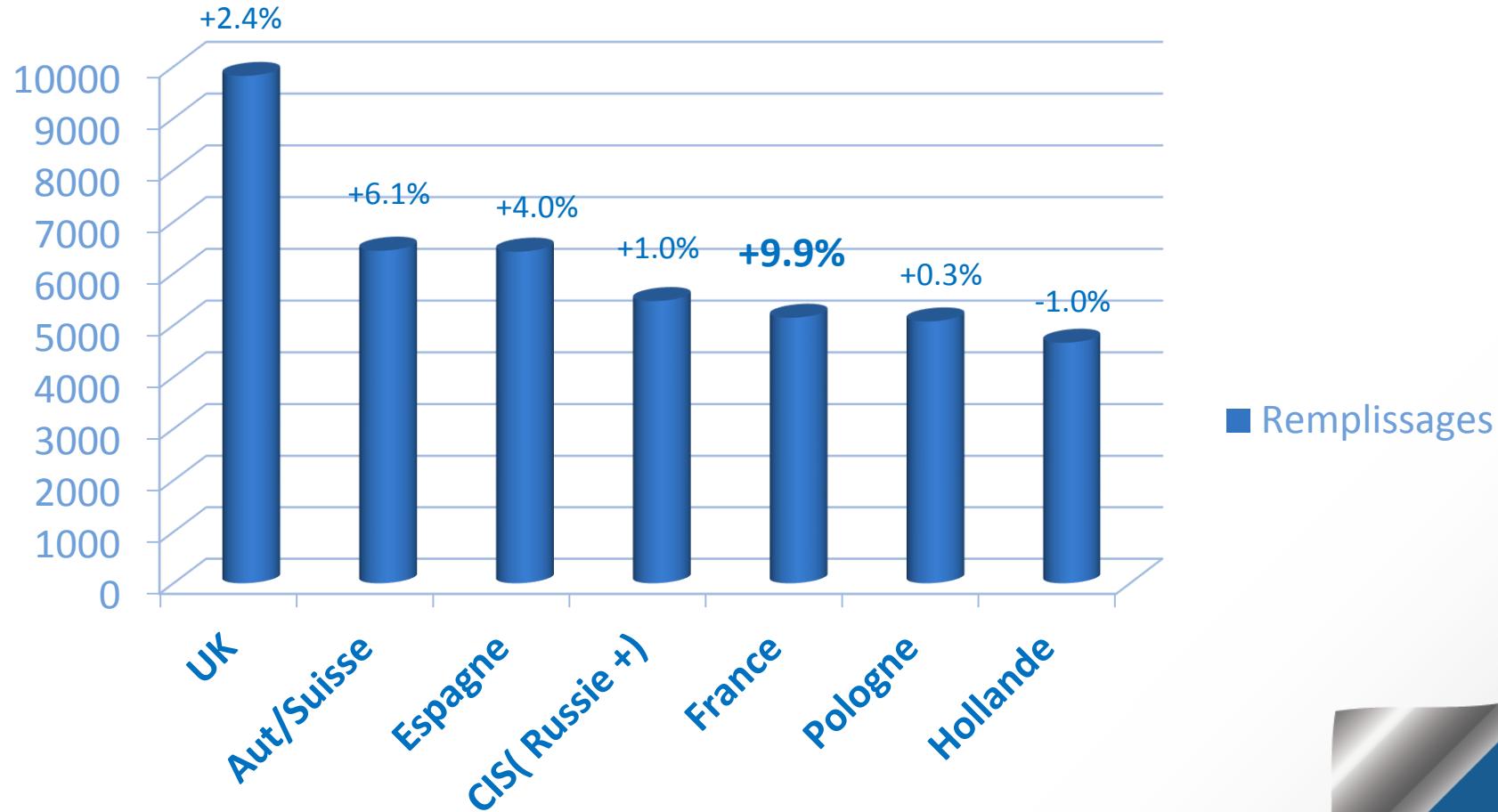
répartition des ventes  
marché français



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en France

# La France enregistre la plus forte croissance

Evolution Année 2014 vs Année 2013

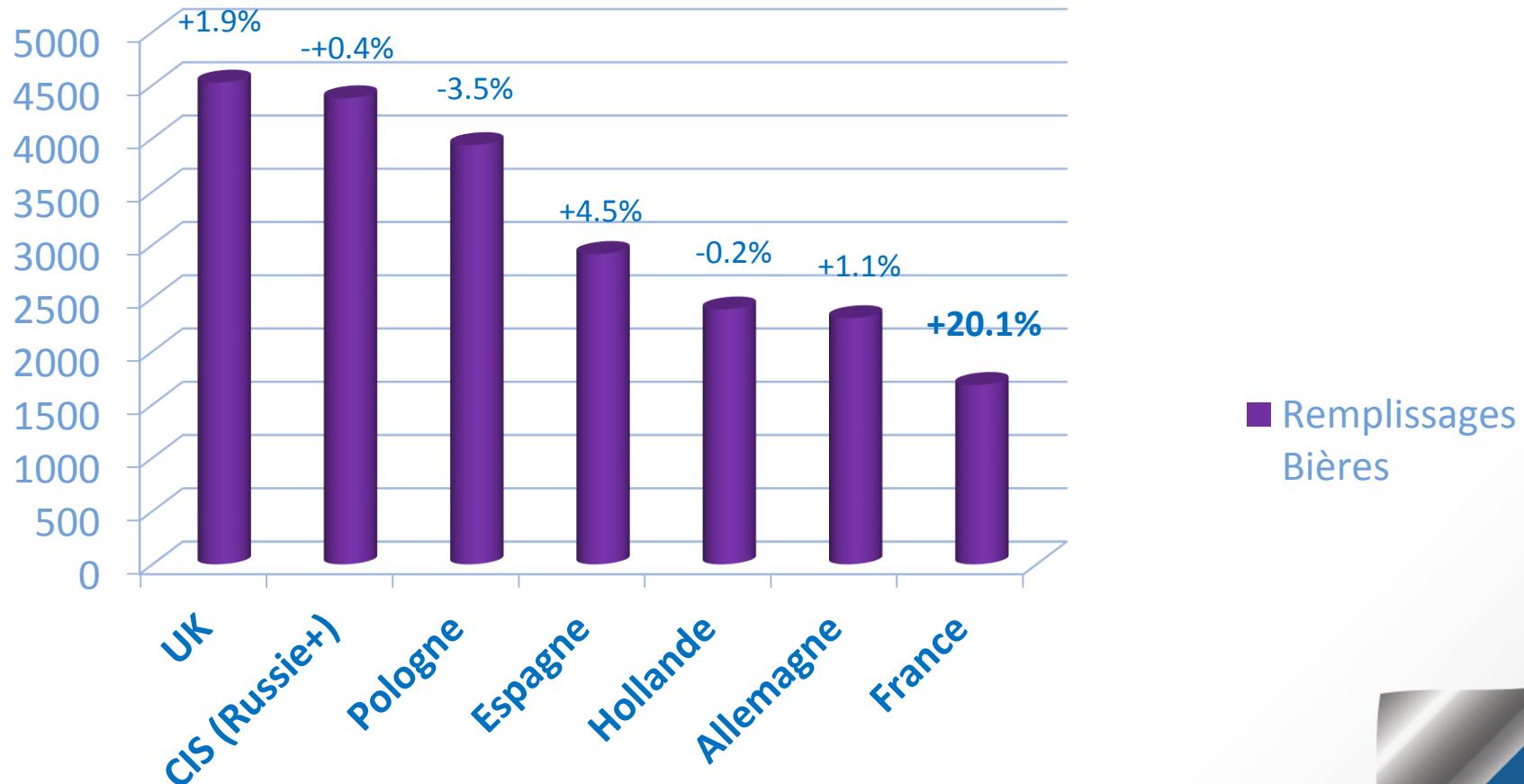


Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural

# Bières: très forte croissance en France

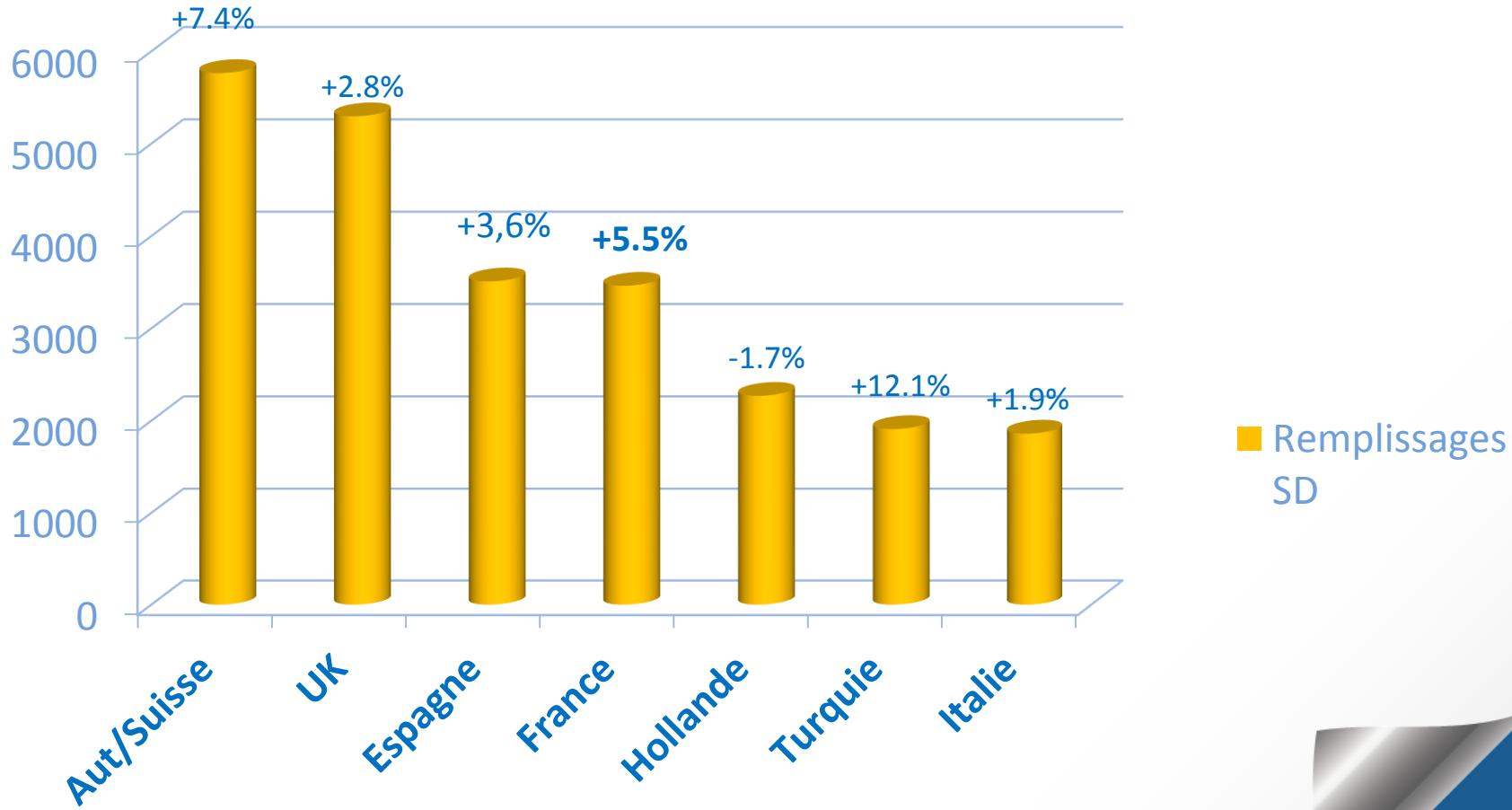
## Hollande et Pologne mal orientés

### Evolution Année 2014 vs Année 2013



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural

# Soft Drinks: toujours bonne dynamique des principaux marchés.



Source Canadian /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural