

- STATISTIQUES DE VENTES BCME ANNEE 2014

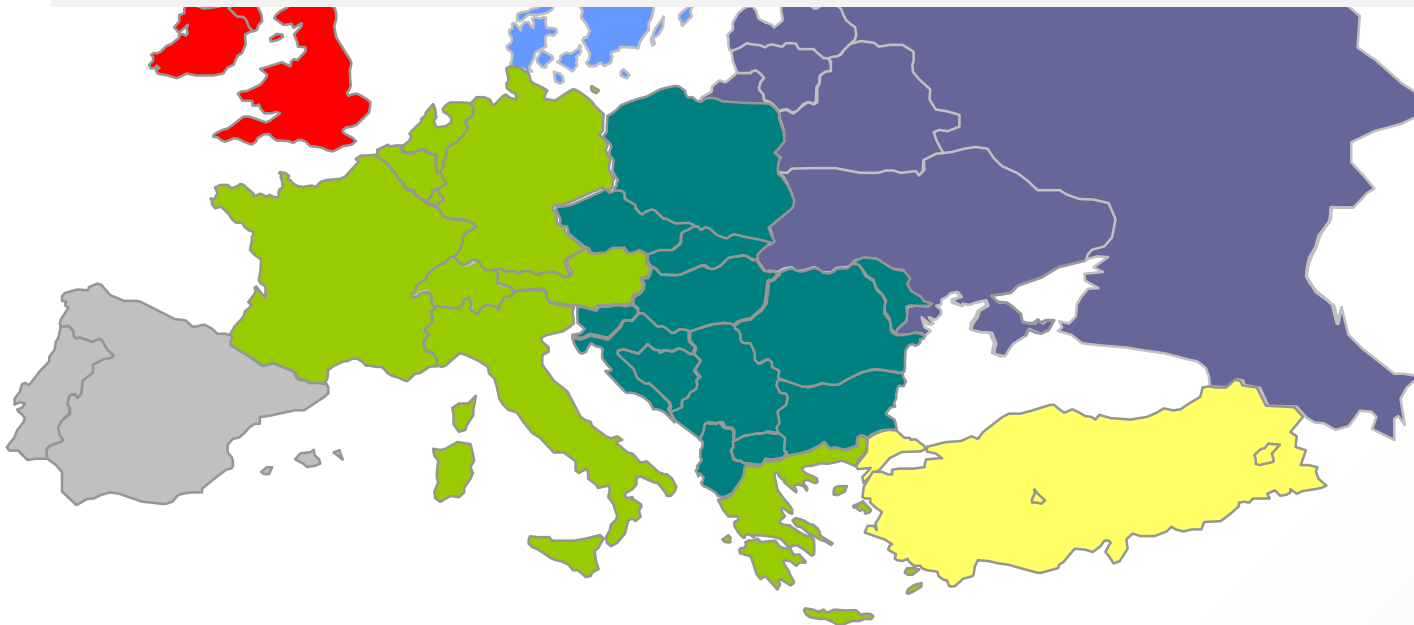
Année 2014 : près de 63 Milliards de canettes

Forte progression des ventes : +3.7% vs 2013

Total Europe +3.7% (+2.259 millions de canettes)

Total Bières = +2.0% (+608 millions de canettes)

Total Soft Drinks = +5.5% (+1,649 millions de canettes)



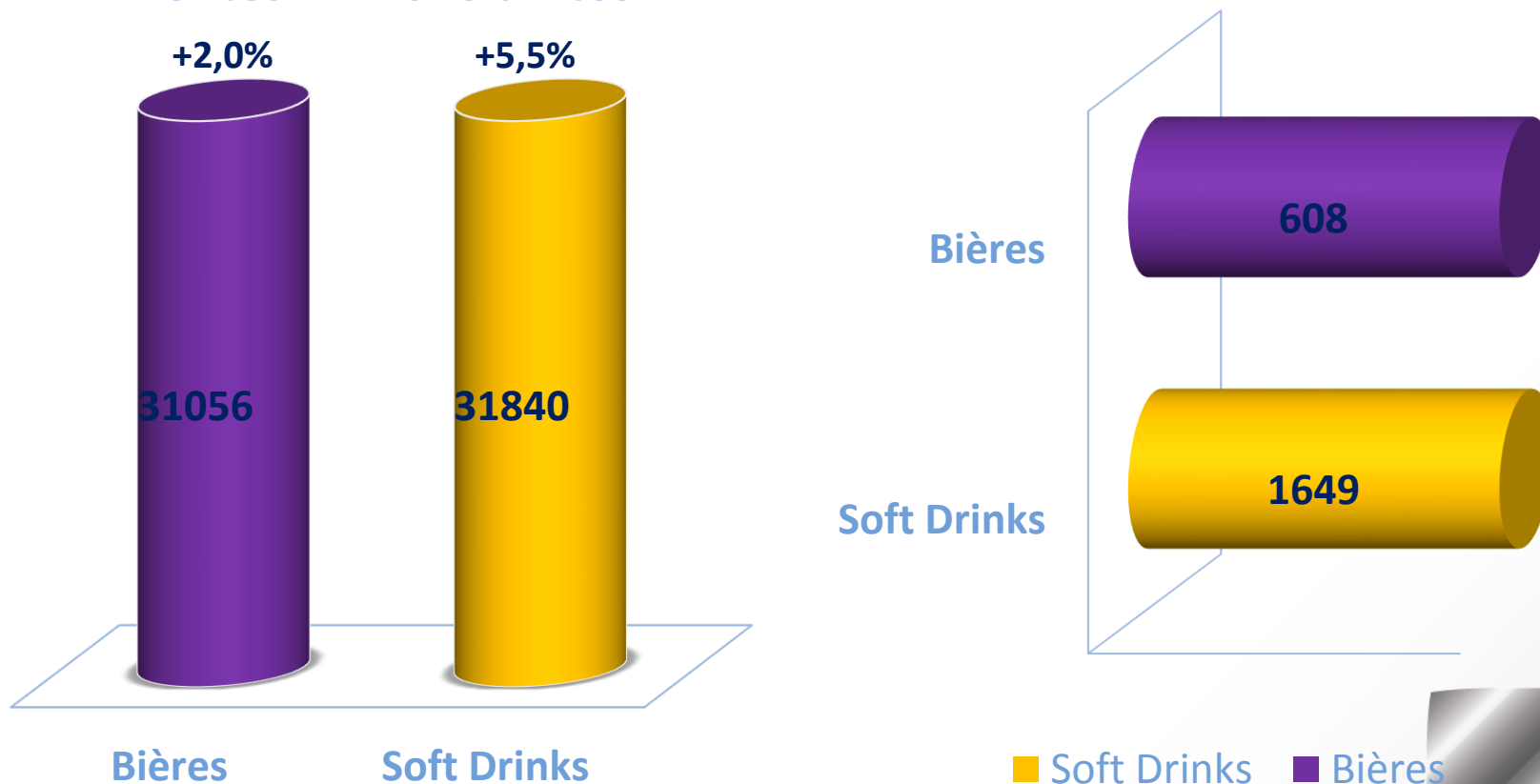
Year-to-date BCME + external
estimate of non-BCME members

Le marché progresse de + 3,7%

Les Soft Drinks dépassent la Bière !

Evolution Année 2014 vs Année 2013

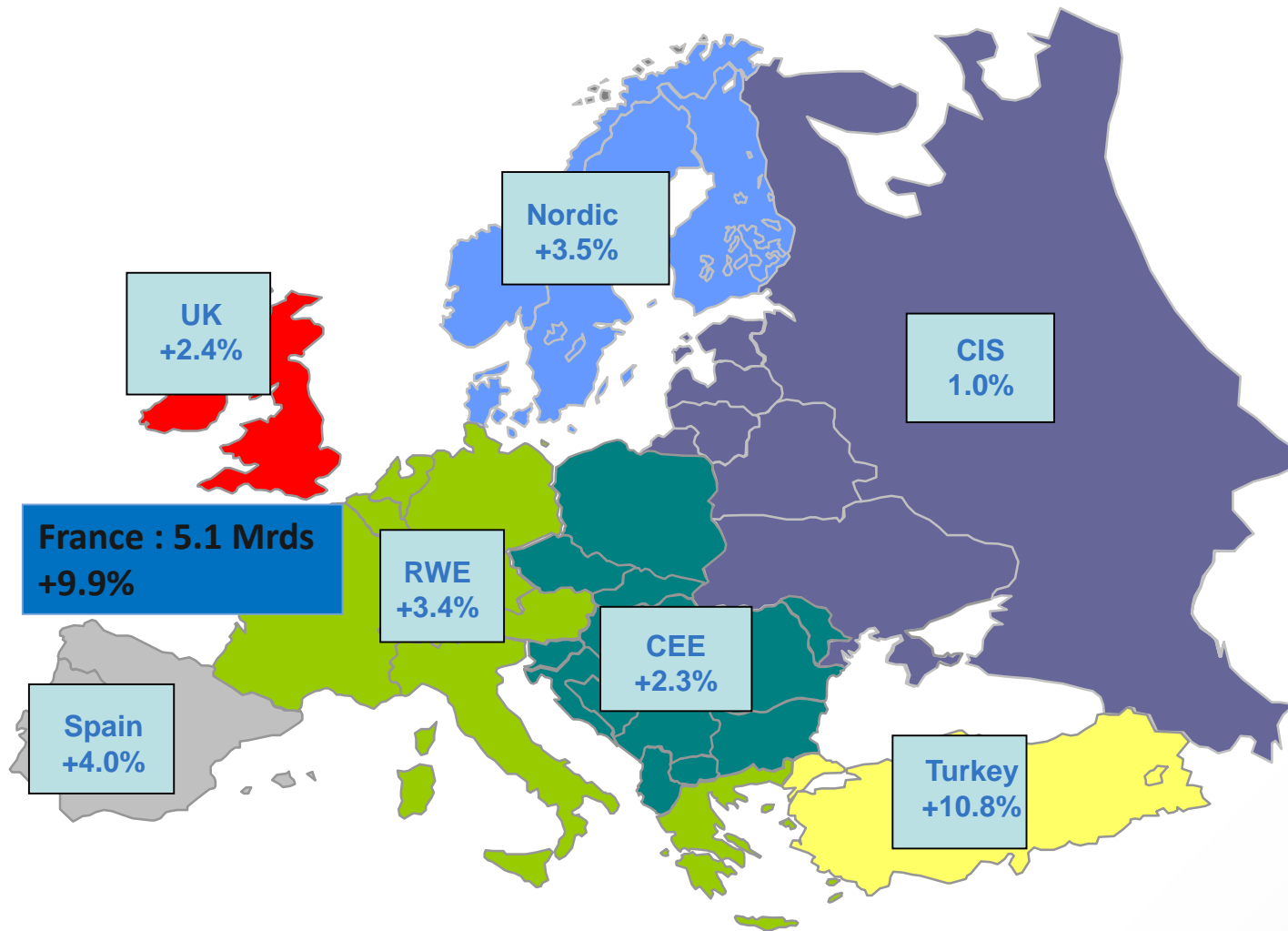
Ventes Millions unités



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural

Année 2014 : la France n°1 de la croissance !

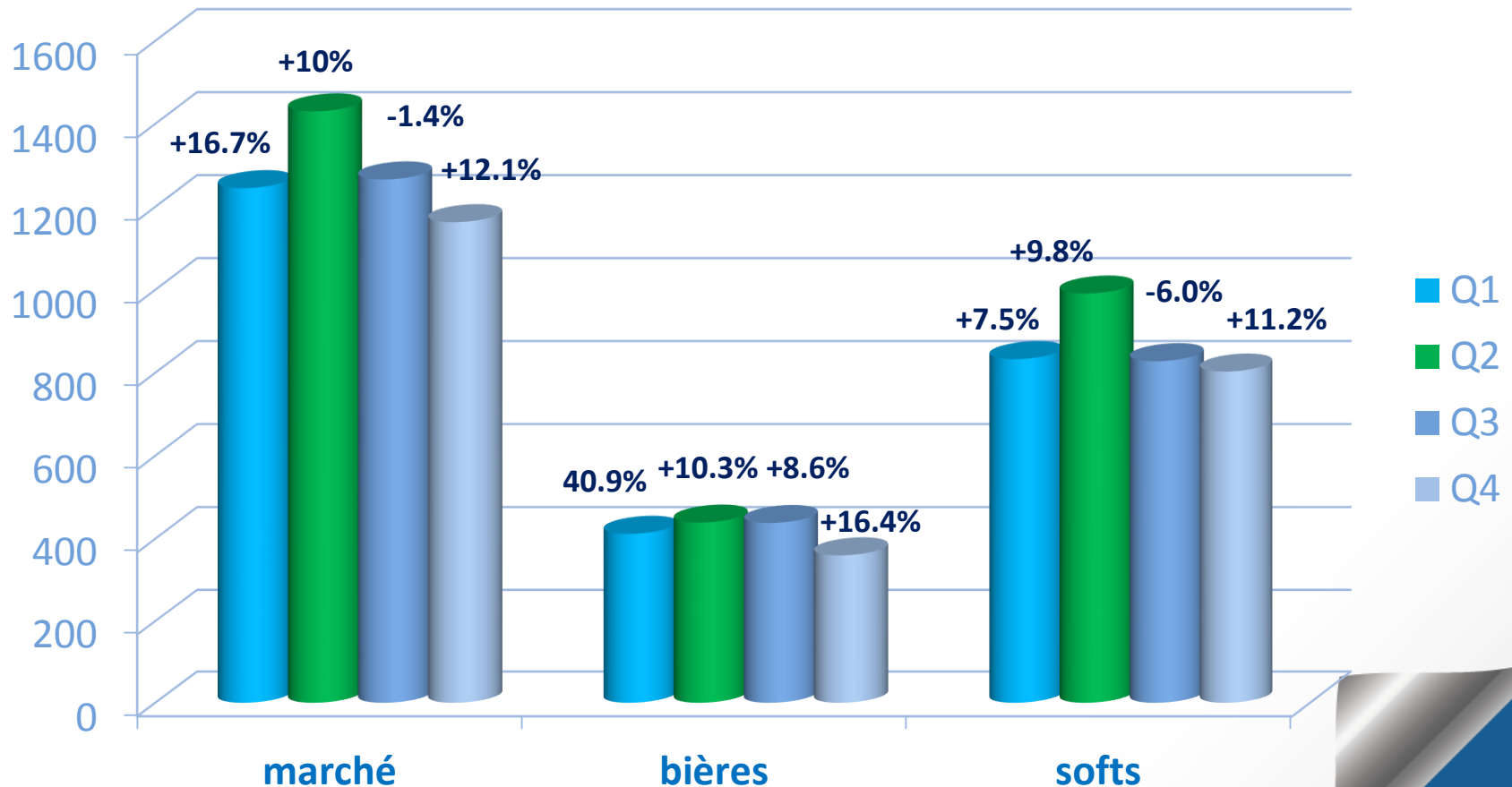
Plus de 5 Milliards de canettes remplies



**France : 5.1 Mrds
+9.9%**

Year-to-date BCME + external
estimate of non-BCME members

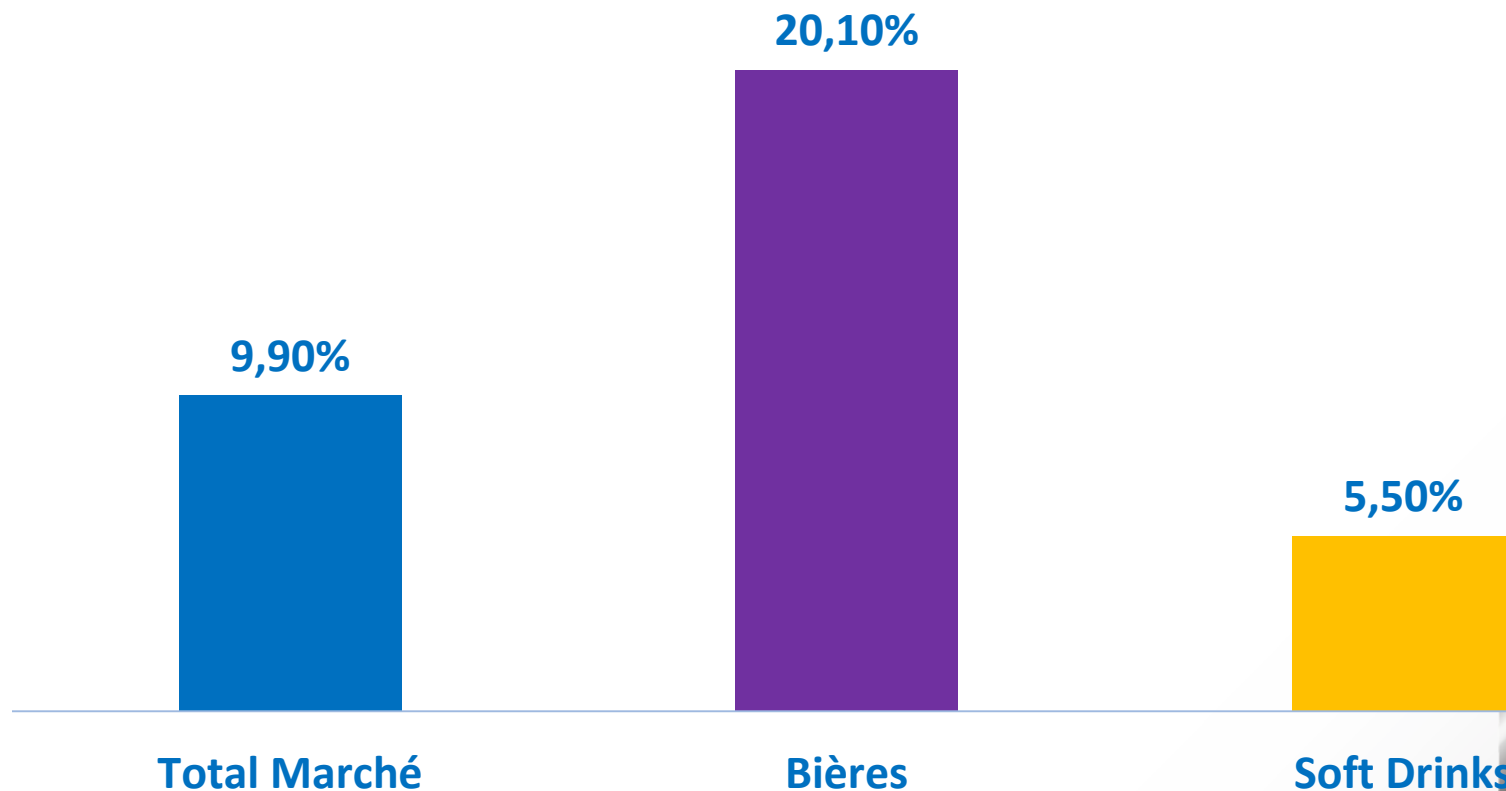
France : excellent Q4 avec une croissance 4 fois supérieure à celle du marché européen



Source Canadean / BCME: Milliards de canettes remplies en France

France : toujours en forte croissance avec une excellente dynamique des bières!

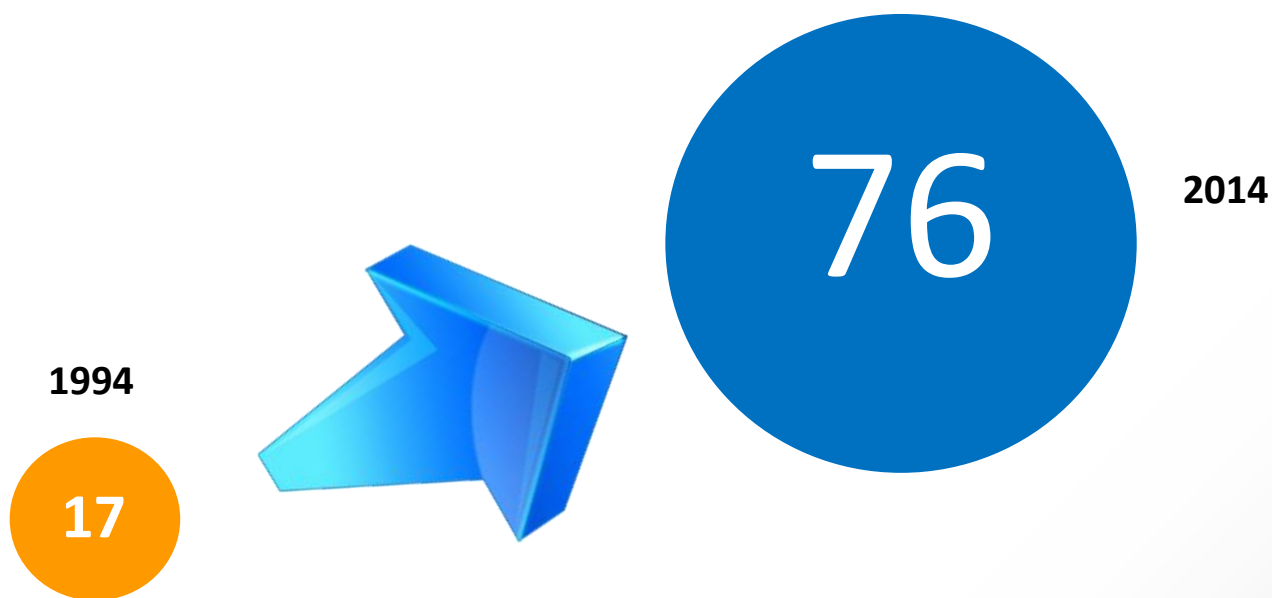
Ev. vol. France année 2014 vs année 2013



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en France

Avec des chiffres impressionnants.

- Plus de 5 milliards de canettes produites en France en 2014
- Une consommation française par tête X 4,5 en 20 ans

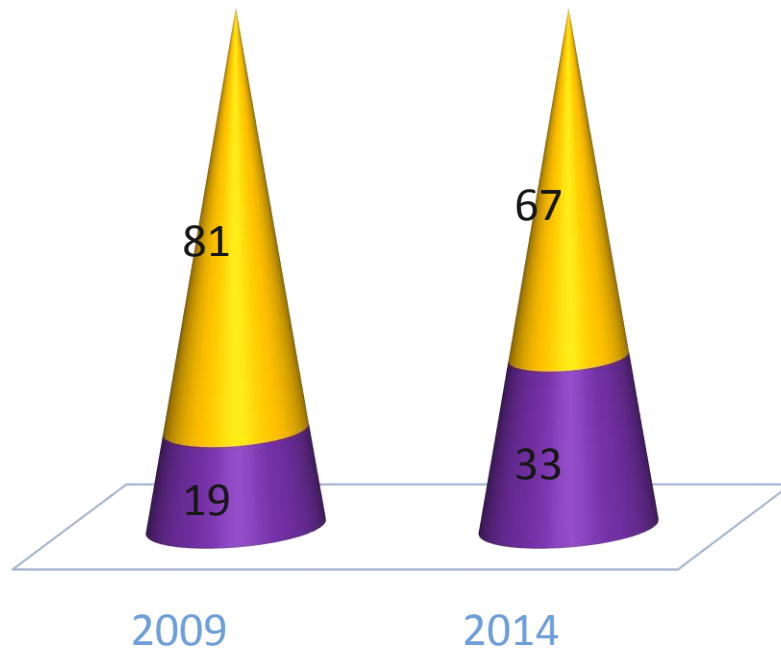


Ce sont les bières qui depuis 5 ans apportent la dynamique au marché français

Evolution Année 2014 vs Année 2009

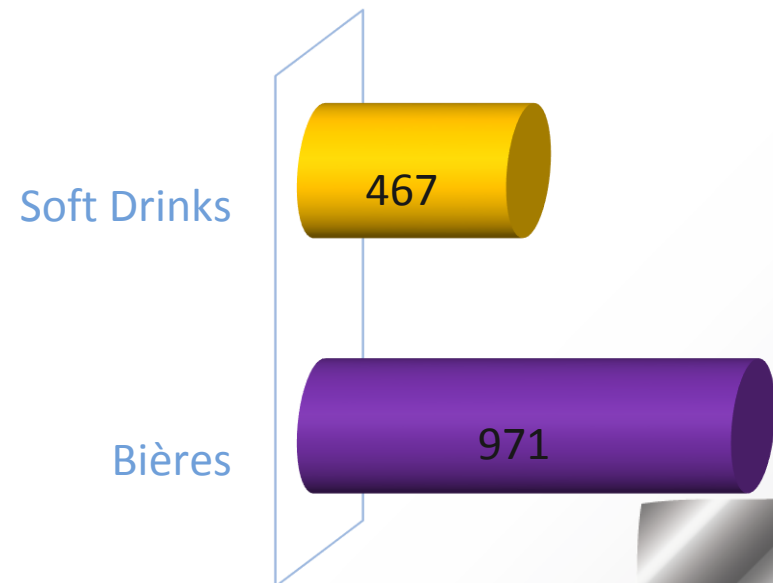
% Répartition remplissage

■ Bières ■ Soft Drinks



Gains en Millions de canettes

■ Bières ■ Soft Drinks

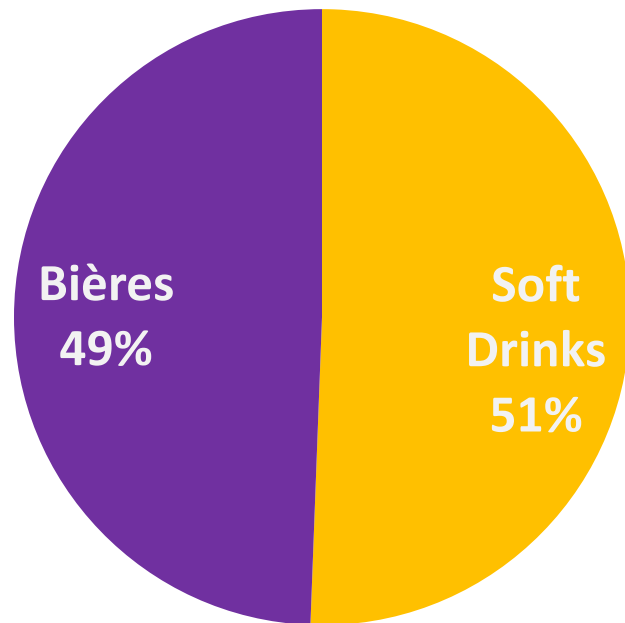


Source Canadian /BCME: Milliards de canettes remplies en France

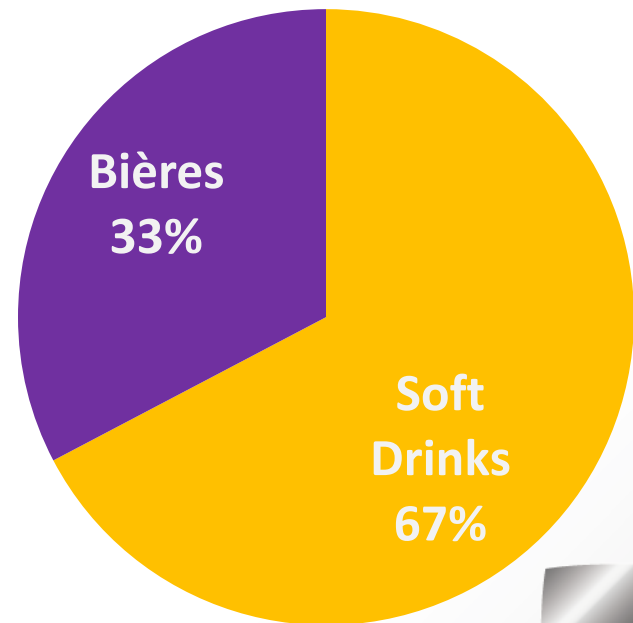
Les softs dépassent les bières en Europe quand en France les bières gagnent de la part de marché

Evolution Année 2014 vs Année 2013

répartition des ventes
marché européen



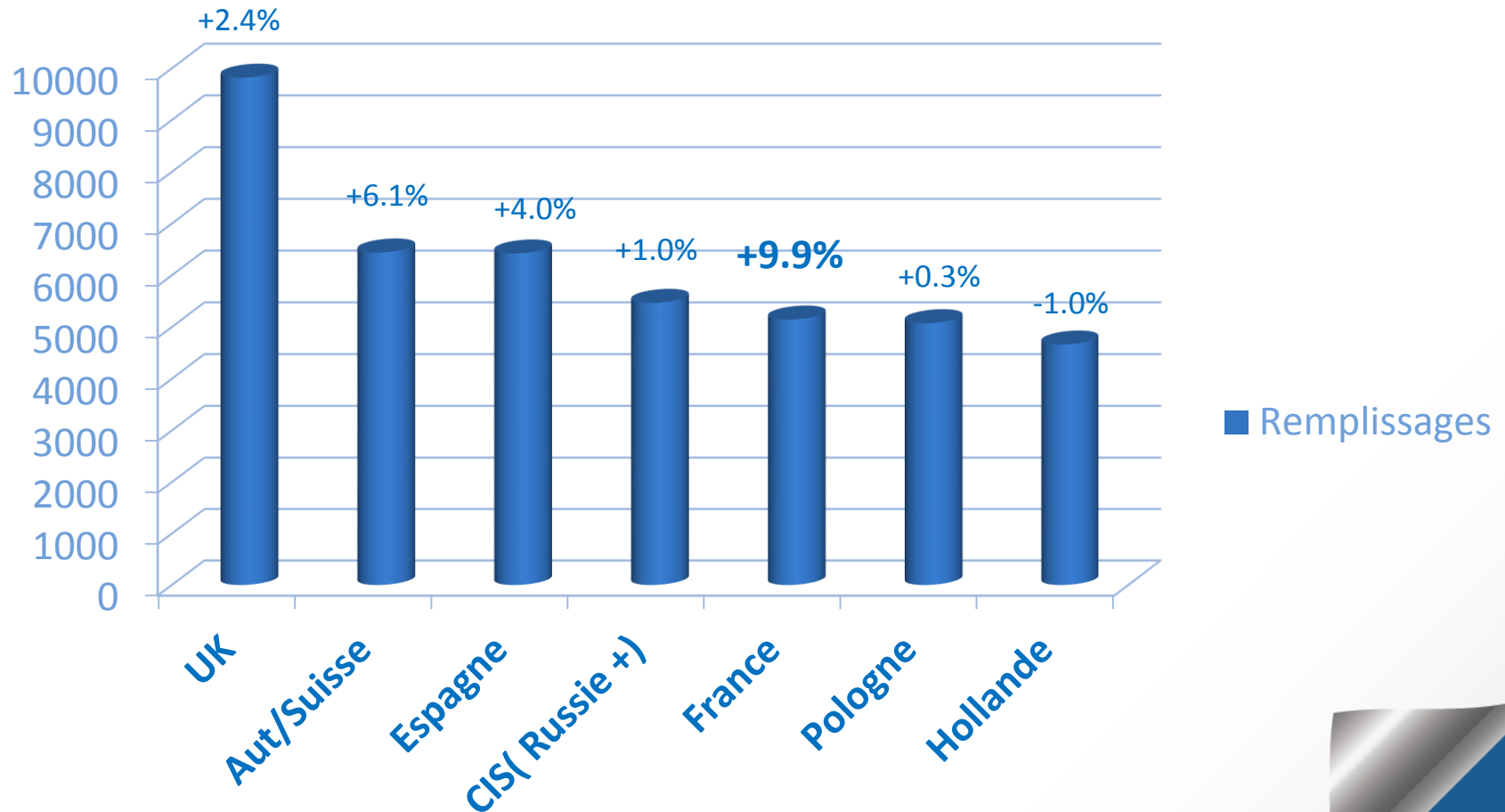
répartition des ventes
marché français



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en France

La France enregistre la plus forte croissance

Evolution Année 2014 vs Année 2013

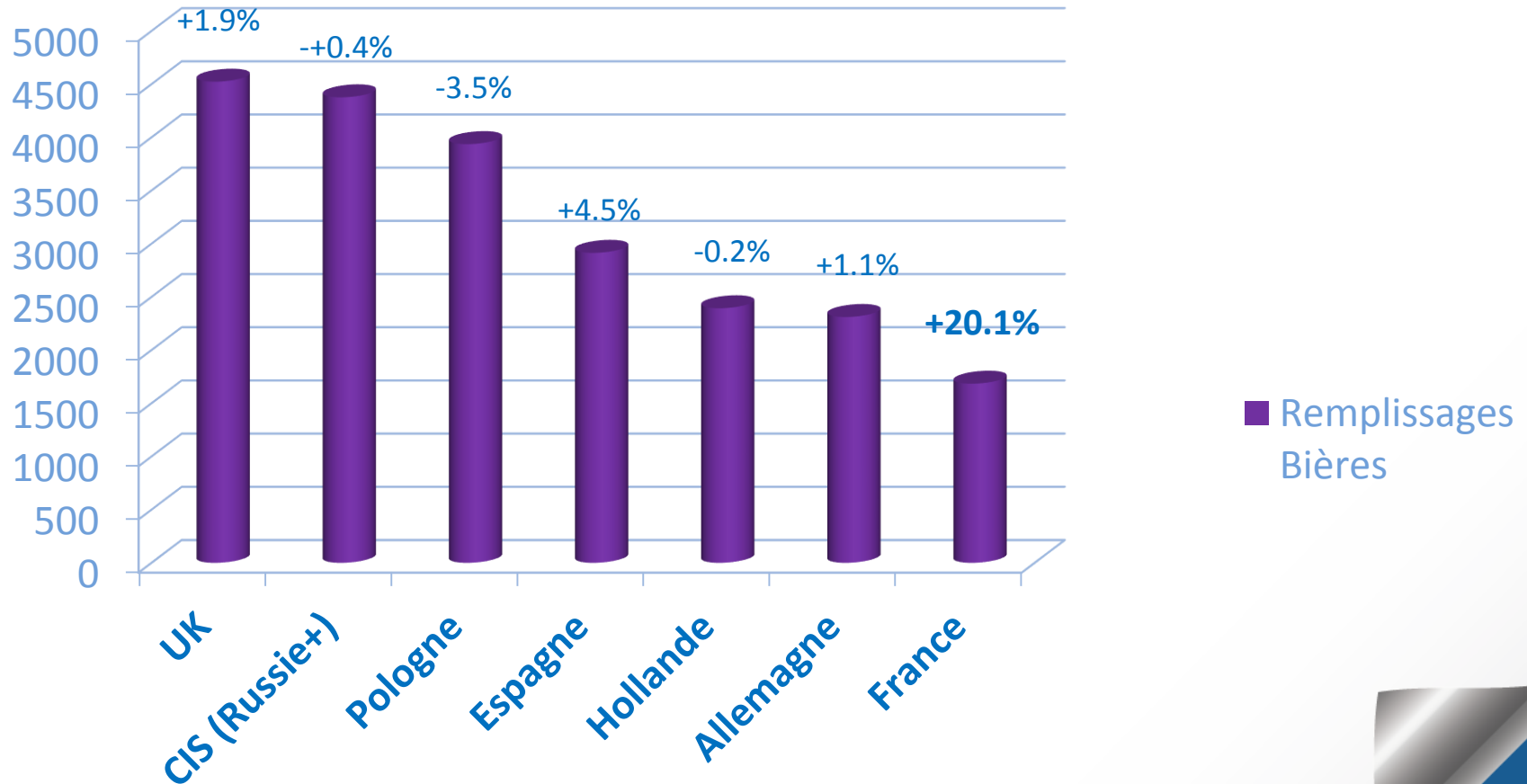


Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural

Bières: très forte croissance en France

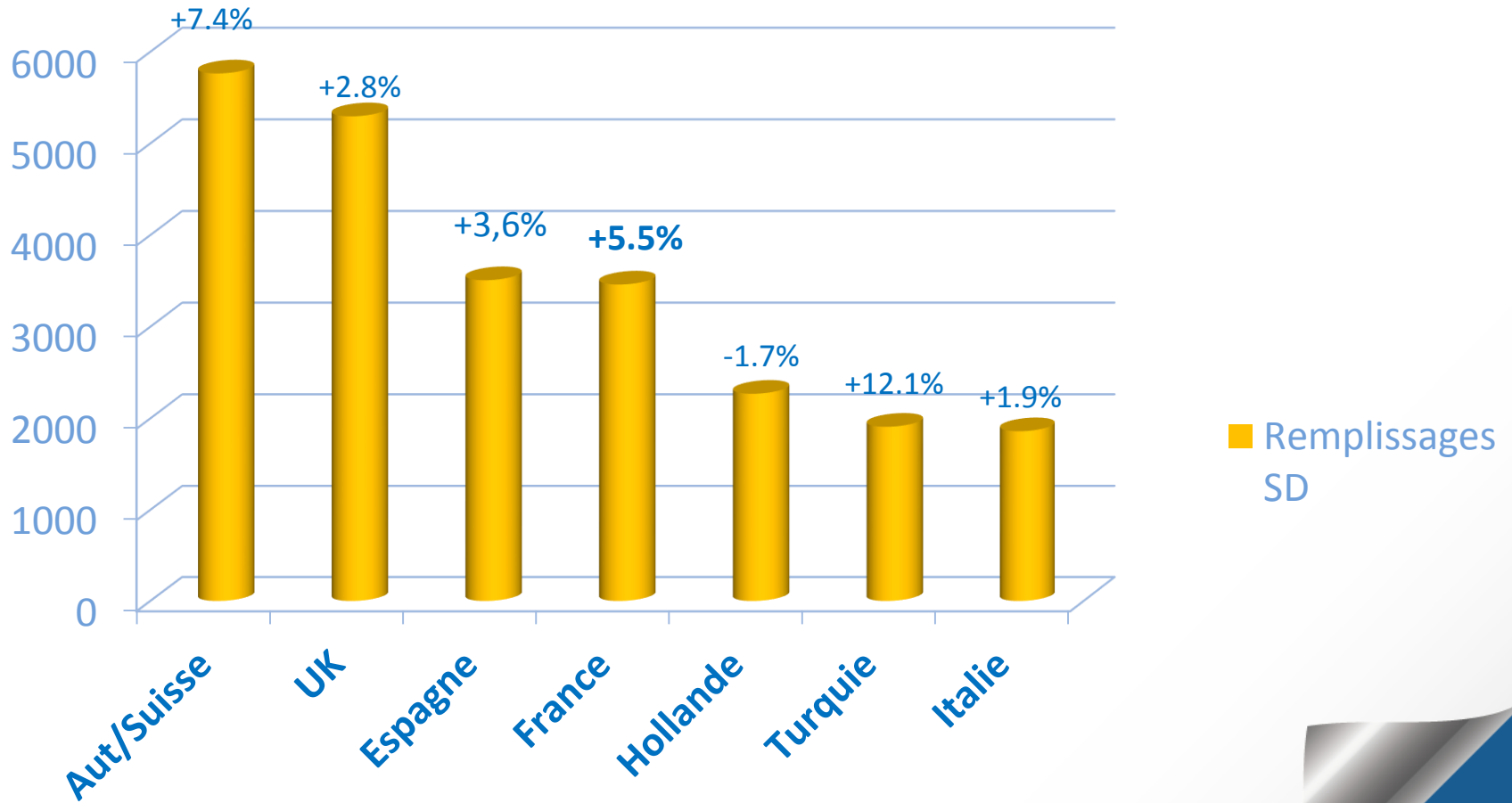
Hollande et Pologne mal orientés

Evolution Année 2014 vs Année 2013



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural

Soft Drinks: toujours bonne dynamique des principaux marchés.



Source Canadean /BCME: Milliards de canettes remplies en EUROPE , de l'Atlantique à l'Oural