

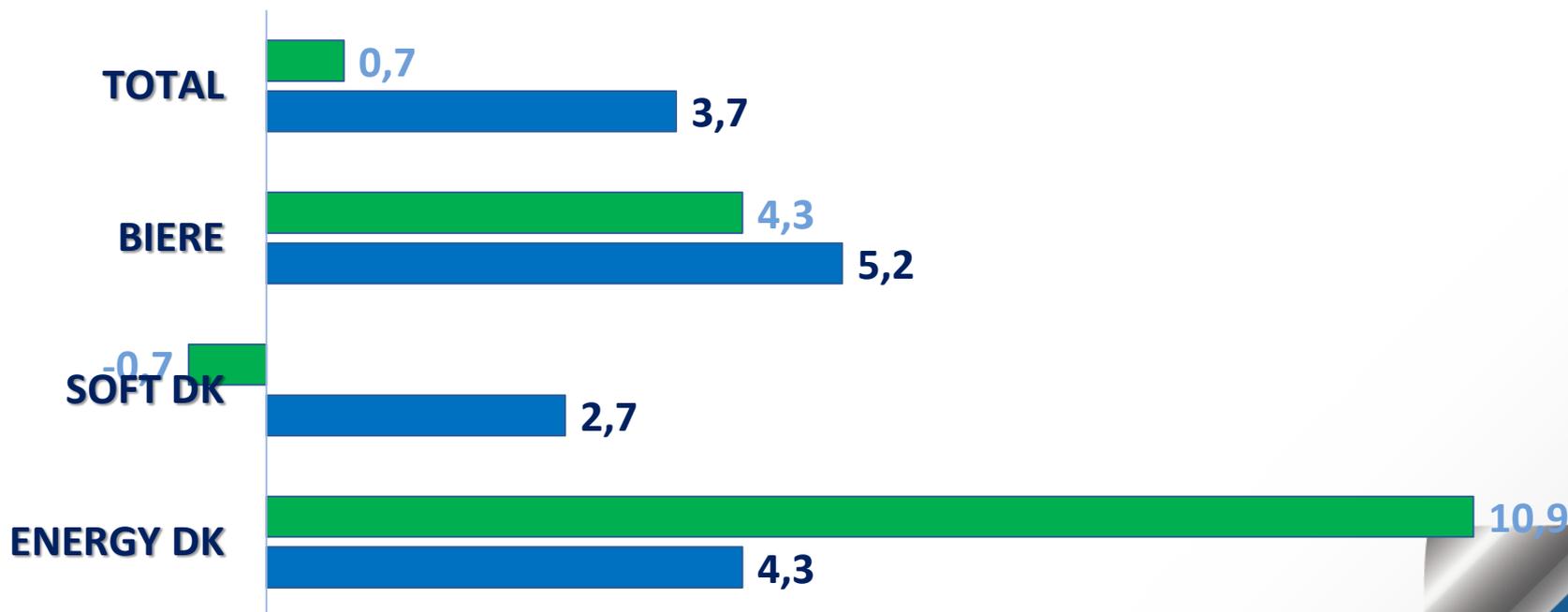
- Panel GMS IRI A FIN 2014

Bières et Softs ont des dynamiques inversées après la période estivale . Les boîtes progressent bien .

% Evolution Volume P13 2014 vs 2013

IRI HM+SM+HD

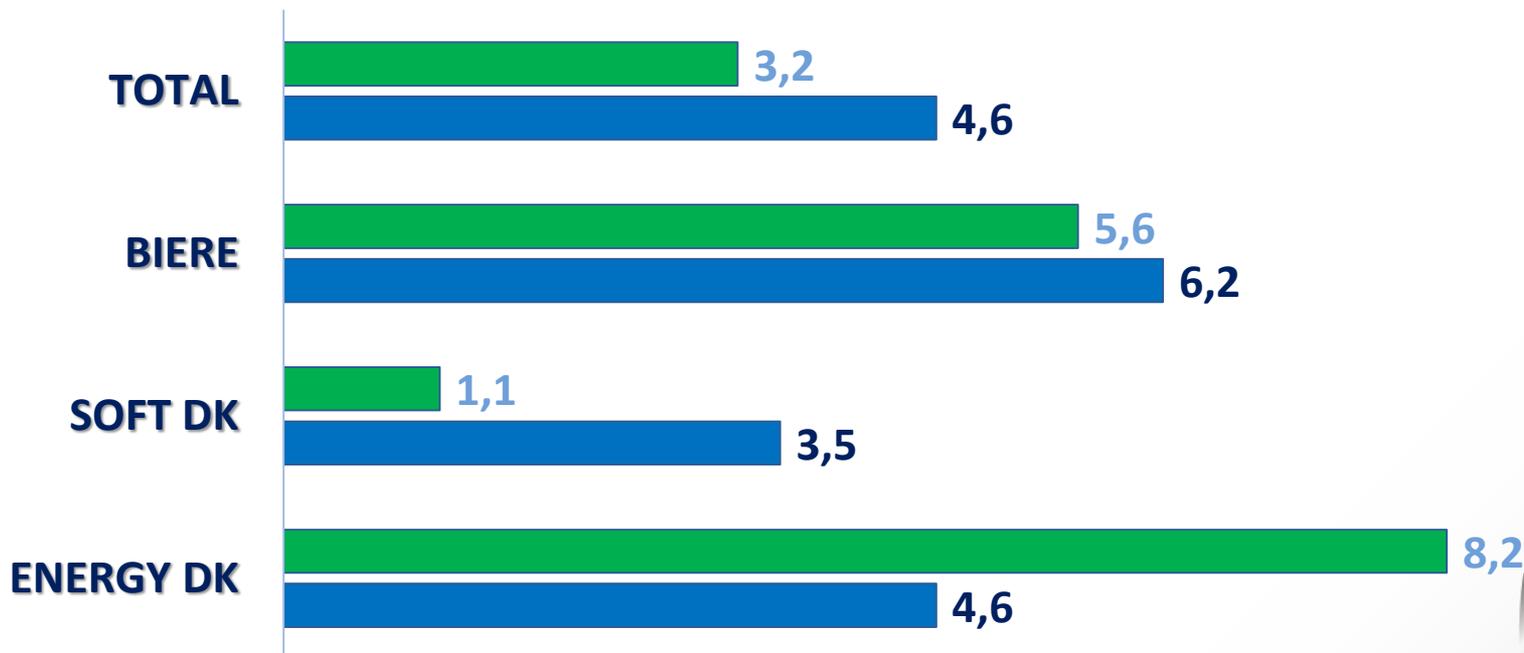
■ MARCHE ■ BOITE



Les marchés continuent de gagner en valeur, la boîte y participe fortement .

% Evolution Valeur à P13 2014 vs 2013
IRI HM+SM+HD

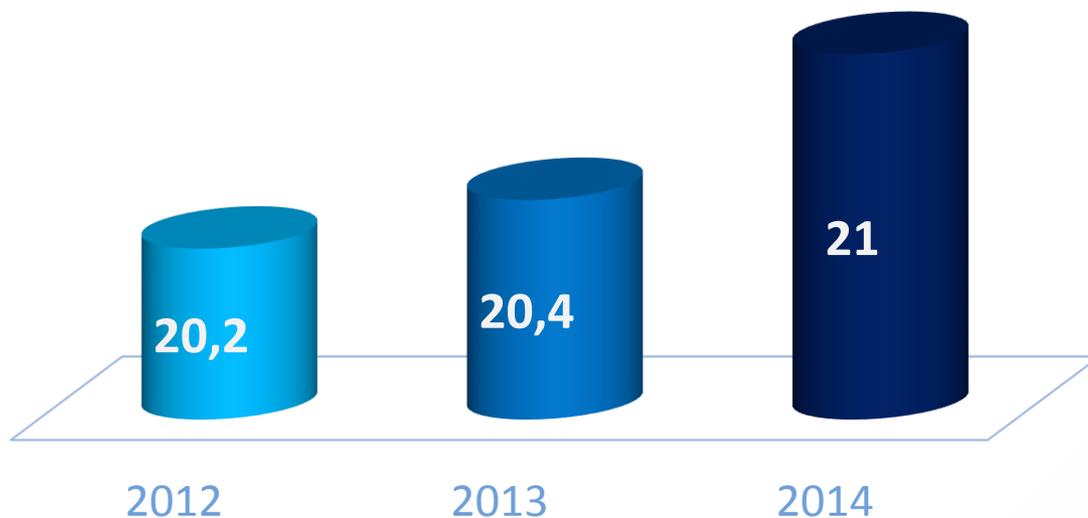
■ MARCHE ■ BOITE



Les canettes gagnent régulièrement des parts de marché

Part de marché volume des boîtes
Iri: hm/sm/hd

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

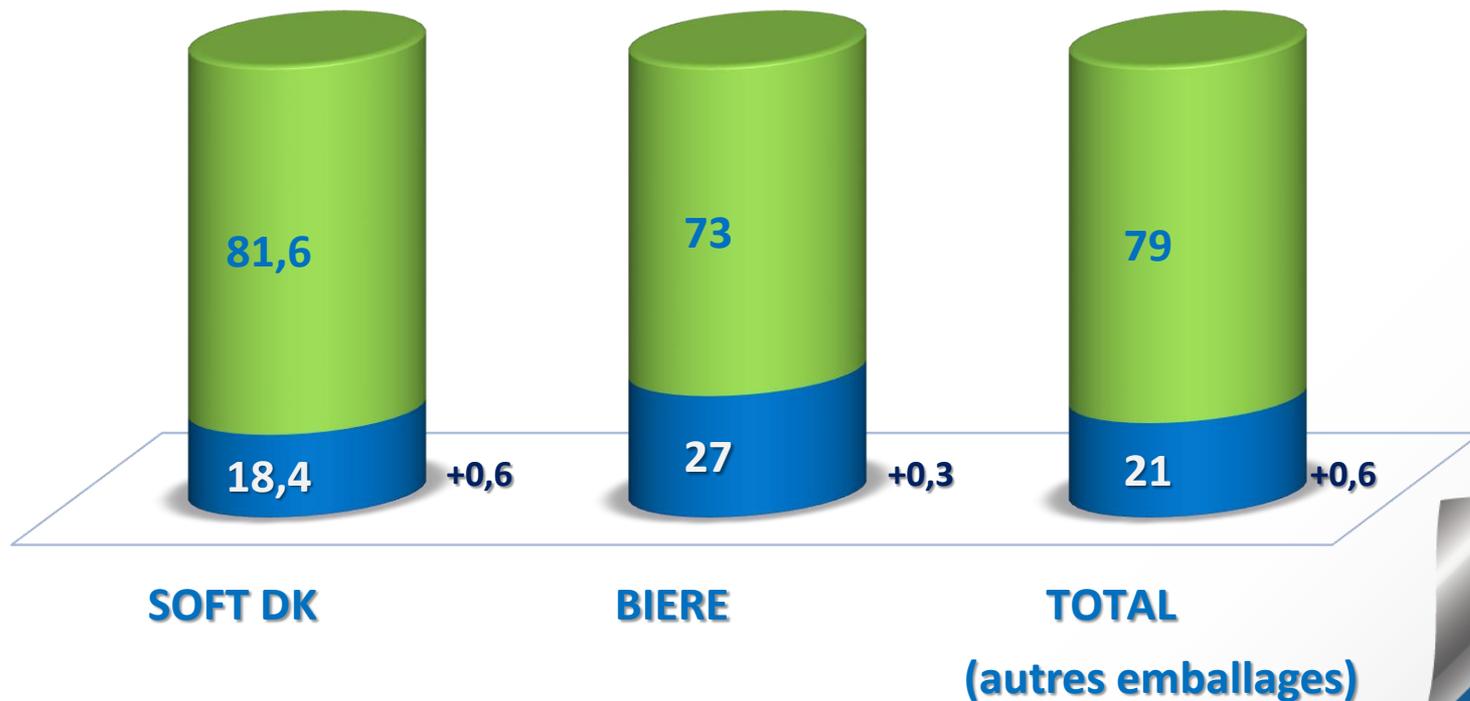


Les boites gagnent de la part de marché dans tous les segments .

% Part de marché volume P13 2014 vs P13 2013

IRI HM+SM+HD

■ BOITE ■ PET/VERRE

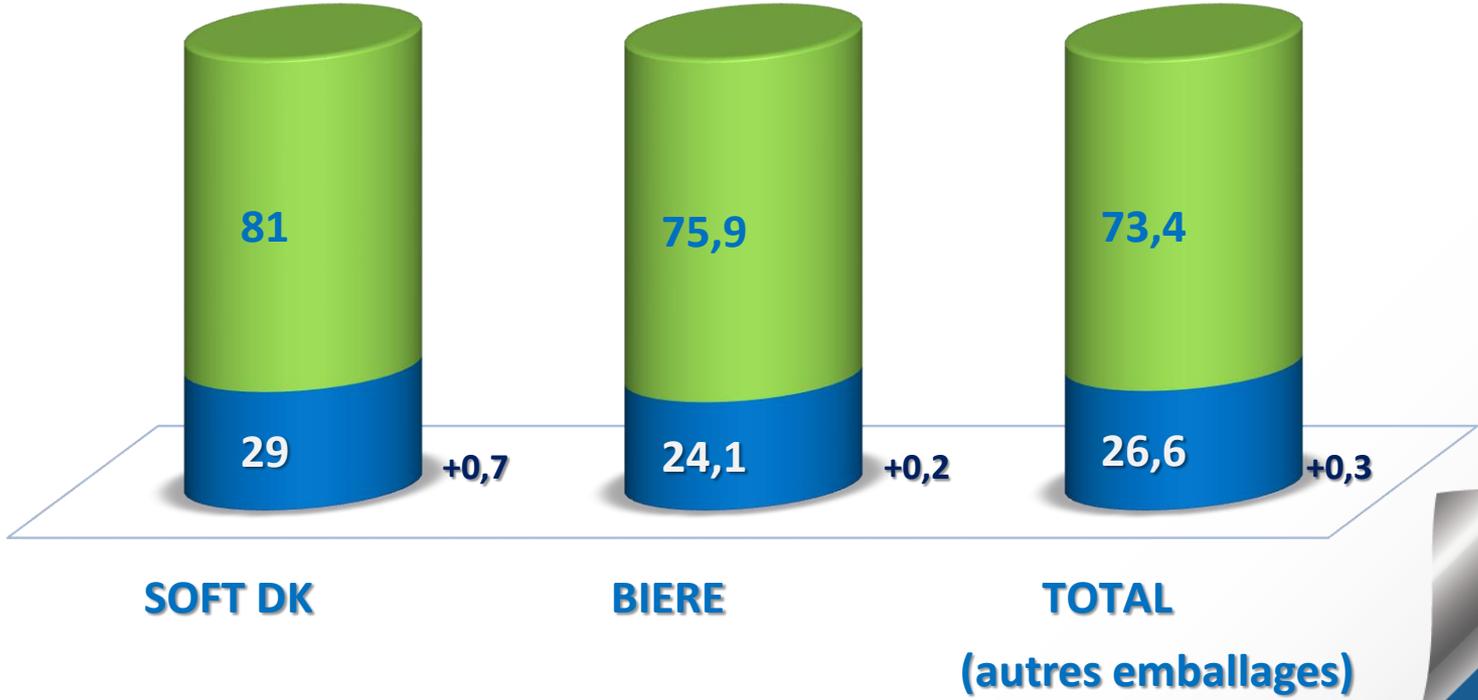


Les boites gagnent de la part de marché valeur surtout en soft drinks .

% Part de marché valeur P13 2014 vs P13 2013

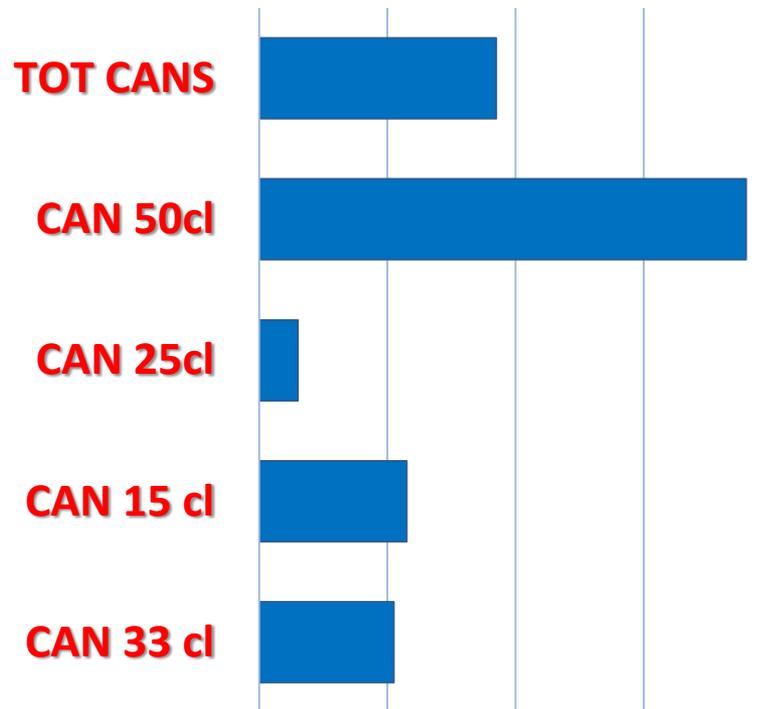
IRI HM+SM+HD

■ BOITE ■ PET/VERRE



La boîte 50 cl continue de progresser

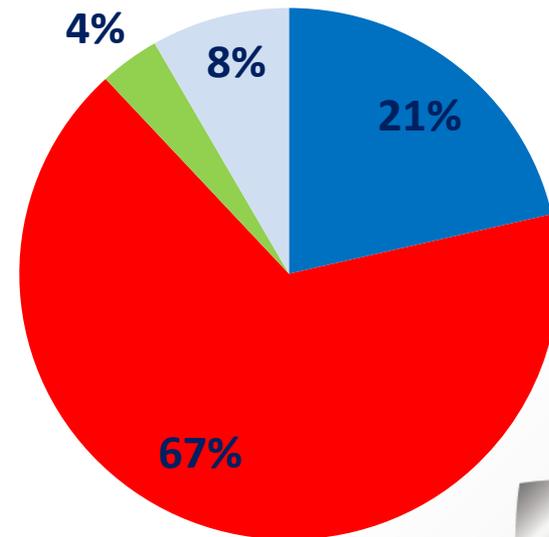
Evolut. Vol. 2014 vs 2013



Boite 25 CL (hors Engy Dk)
3 ML vs 2.2 ML (2014 vs py)

Poids en % unités.

■ 50 cl ■ 33 cl ■ 25 cl ■ 15 cl



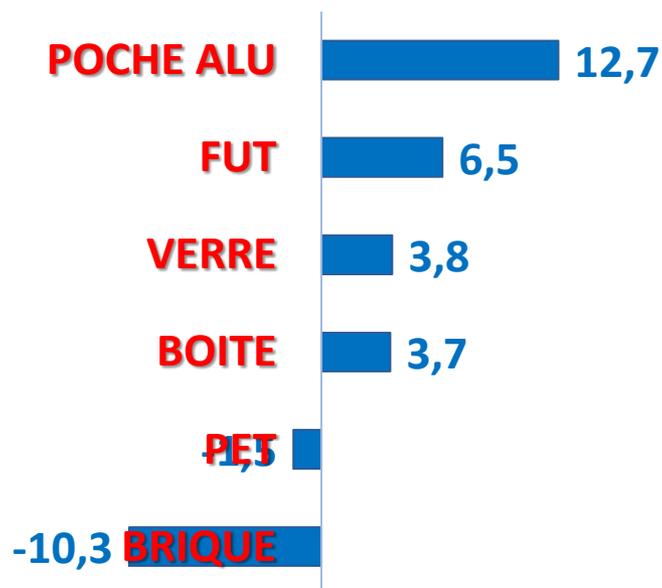
2,300 Millions d'Unités

Le verre continue sur sa bonne dynamique et le pet reste le grand perdant de la saison.

Univers Bières+Softs (jus exclus)

% Evolution VOLUMES

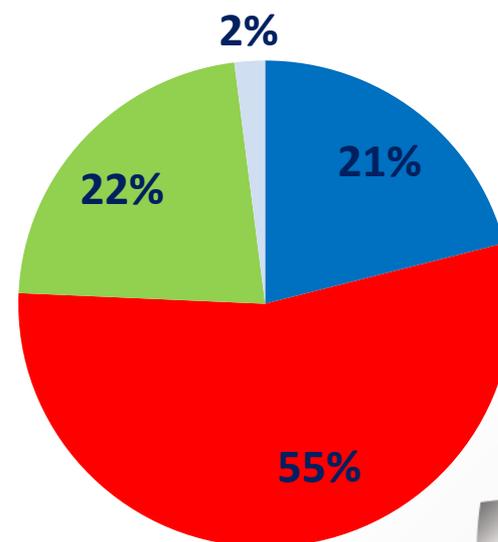
IRI 2014 vs 2013 HD+HM+SM



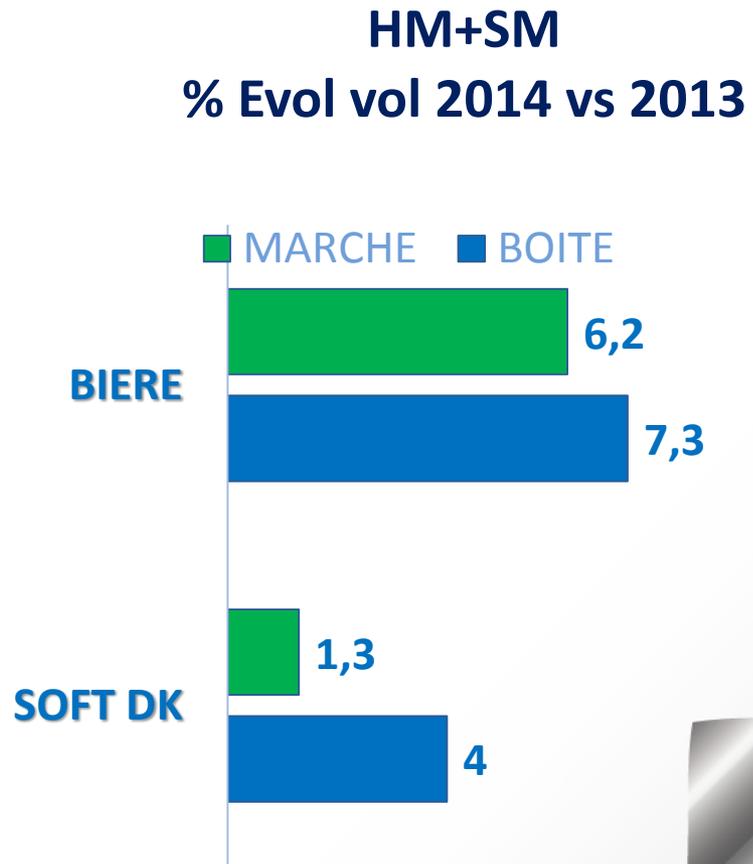
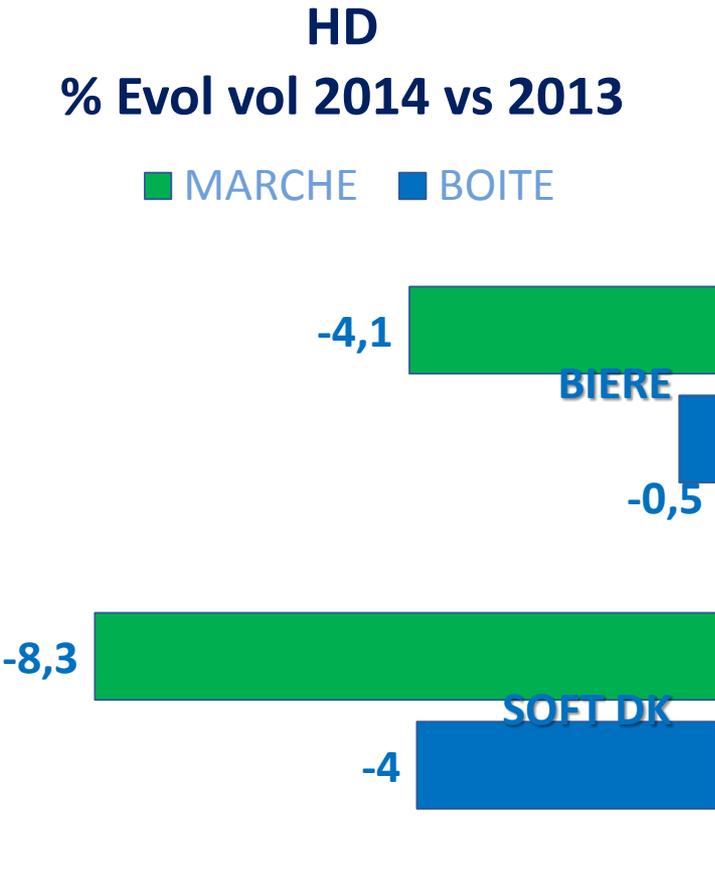
Poids en % Vol.

2014 vs 2013

■ BOITE ■ PET ■ VERRE ■ AUTRES

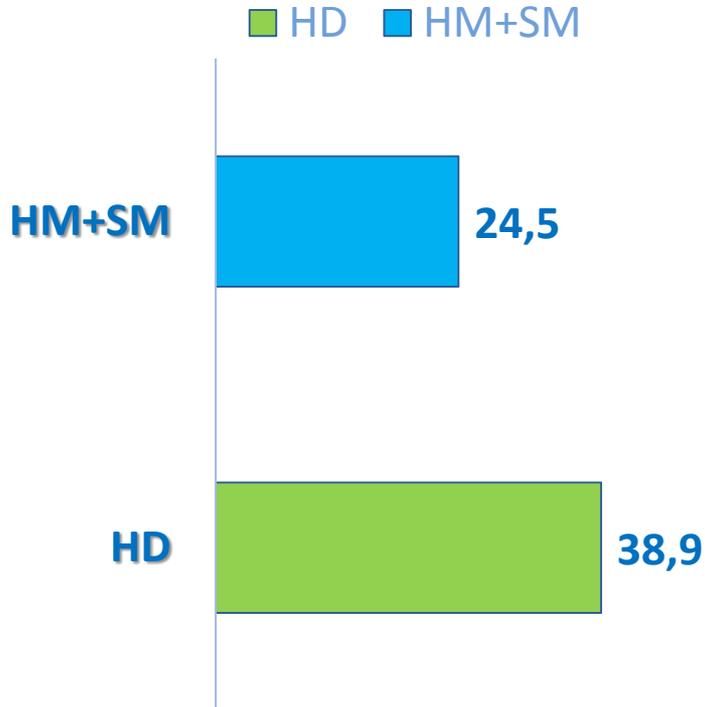


Le Hard Discount continue de souffrir en 2014

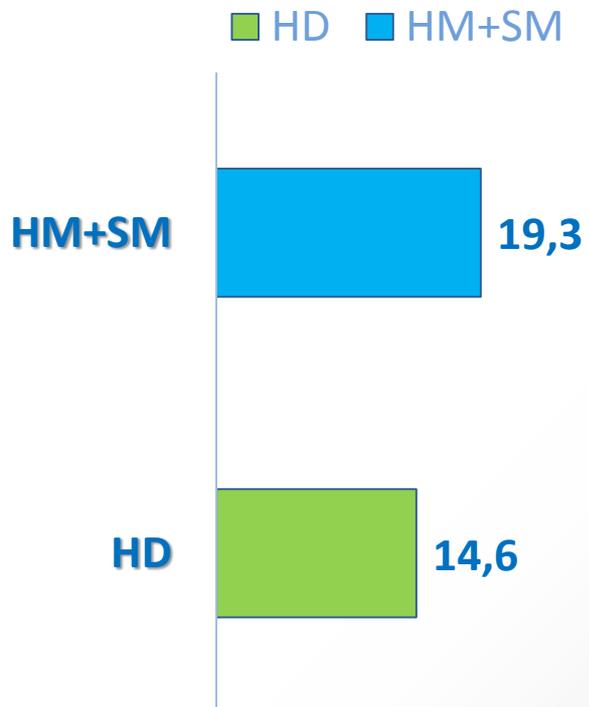


La part de marché des boîtes progresse dans tous les circuits et atteint 39% de la bière en HD.

BOITE BIERE
% PDM volume 2014



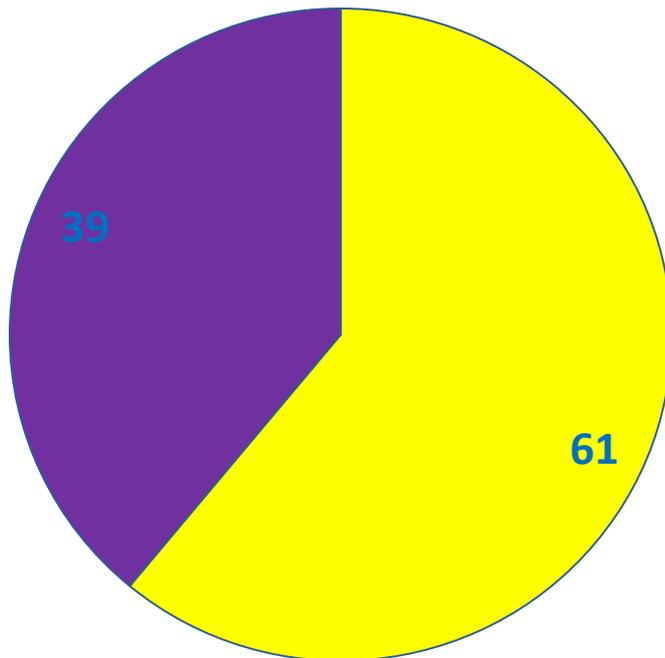
BOITE SOFT DK
% PDM volume 2014



Les Soft Drinks représentent 61% des volumes boites en GMS où les HM/SM représentent 81% des volumes

% Répartition vol. boites par marchés

SOFT DK BIÈRE



% Répartition vol. boites par circuits

HD HM+SM

