



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



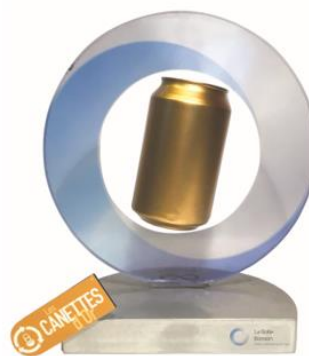
chaque
canette
compte

avec

CITEO

Innovations, créativité et recyclage mis à l'honneur pour les 1^{ers} Trophées des « Canettes d'Or » !

Chaque année, la France remplit environ 5 milliards de canettes. Très dynamique, le secteur a investi 250 millions d'euros sur ces dernières années pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Une vitalité que reflète la 1^{ère} édition des Trophées « Les Canettes d'Or » lancée par le GIE La Boîte Boisson. Ce nouvel événement national met en avant les nombreuses initiatives et nouveautés de ce secteur novateur, que ce soit en termes de créativité graphique, actions de communication, mise en avant dans les circuits de distribution, mais aussi en matière de recyclage des canettes, au travers du programme de tri hors domicile « Chaque Canette Compte ». Au total, 12 lauréats ont été désignés : 11 par un jury d'experts et 1 par le grand public.



Plus de 130 dossiers examinés et 12 lauréats désignés

Les premiers Trophées des Canettes d'Or 2017 ont enregistré la participation de 130 nouveaux produits et initiatives. Ils ont été examinés par un jury composé d'experts du design, du marketing, de journalistes professionnels et de spécialistes de La Boîte Boisson et de son programme de collecte « Chaque Canette Compte », avec CITEO.

Lors de la réunion du jury, 8 grands gagnants ont été désignés dans les 7 premières catégories récompensant le design ainsi que les actions de communication et événementielles dont ont bénéficié des canettes lancées sur le marché au cours de cette année. Pour la partie développement durable, 3 partenaires de Chaque Canette Compte ont été récompensés pour leurs initiatives et actions en faveur du recyclage des canettes.

Le grand public a également eu l'opportunité d'élire sa Canette d'Or, en votant pour sa canette préférée parmi la sélection du jury, via le site lescanettesdor.com.

**Le Palmarès des Canettes d'Or
à découvrir page suivante**



Le Palmarès des Canettes d'Or



Pour les nouveautés et innovations des marques :

La Canette d'Or du Design Soft-Drinks et Eaux : **Schweppes Virgin Mojito (25 cl)**

La Canette d'Or du Design Bières et Alcools : **La gamme Jenlain blonde et ambrée (50 cl)**

La Canette d'Or Événementielle : **La Can à l'envers d'Orangina (33 cl)**

La Slim d'Or (ex-aequo) : **Perrier série limitée Juan Travieso (25 cl) & Sprite Menthe (25 cl)**

La Canette d'Or du Petit Poucet : **La Bête 8° (50 cl)**

La Canette d'Or Communication : **Spot TV Extraordinaire Perrier, pour le lancement de sa gamme aromatisée**

La Canette d'Or du Design Marque d'Enseigne : **Hilbörg, bière blanche rosée (25 cl) - Leclerc**

La Canette d'Or du Public : **Star Wars Space Punch**

Pour les initiatives en faveur du recyclage des partenaires de « Chaque Canette Compte » :

La Canette d'Or Chaque Canette Compte avec CITEO : **Réseau ELISE**

La Canette d'Or Initiative site durable Chaque Canette Compte : **Lycée Saint Joseph à Saint Martin Boulogne (62)**

La Canette d'Or Évènement durable Chaque Canette Compte : **Coca-Cola, pour ses plusieurs dizaines d'événements**



Les Français et les Marques : grands fans de canettes

La canette, totalement ancrée dans notre quotidien et dans les tendances actuelles de consommation pour ses nombreuses qualités : *nomade, pratique, esthétique, recyclable à l'infini, etc.*, est l'emballage boisson petit format préféré des Français. Ils sont 7 sur 10 (71%)¹ à en consommer ! Il faut dire que les industriels et les grandes marques de boissons font continuellement preuve de créativité et d'innovation pour proposer des produits modernes et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Les marques plébiscitent notamment la canette pour son image jeune et moderne. De plus, la surface de communication à 360° et la diversité des techniques d'impression et de personnalisation que les fabricants ne cessent de développer (encre fluorescente et tactile, soft-touch, embossage-débossage, encre thermochromique, impression haute définition, etc.), sont un atout indéniable et font de la canette un emballage idéal pour les opérations événementielles ou les lancements de nouveaux produits.

Dernière révolution en date, le nouveau format « slim » (ou sleek) qui fait fureur dans l'Hexagone : les Français en ont acheté plus d'un milliard en 2016 ! Cette canette allongée, plus fine et plus haute que les modèles historiques « classiques » est désormais proposée pour tous les types de boissons.



¹ Source : La Boîte Boisson / CSA 2017

1^{ers} Trophées des Canettes d'Or : 12 récompenses attribuées

Huit innovations récompensées

Plus de 100 nouveautés repérées dans les linéaires par un expert de la Boîte Boisson ou proposées par les marques ont été présentées aux membres du jury afin de déterminer les lauréats dans les 7 premières catégories, dont les gagnants sont à découvrir pages suivantes :

- La Canette d'Or du Design Soft-Drinks et Eaux,
- La Canette d'Or du Design Bières et Alcools,
- La Canette d'Or Événementielle,
- La Slim d'Or,
- La Canette d'Or du Petit Poucet
(pour une jeune entreprise ou un petit intervenant),
- La Canette d'Or Communication,
- La Canette d'Or du Design Marque d'Enseigne.



Une « Canette d'Or du public » décernée

Lors de sa réunion, le jury a également retenu une dizaine de produits pour participer à la « Canette d'Or du Public ». Le grand public était invité à voter pour sa canette préférée parmi les produits en lice, présentés sur le site lescanettesdor.com. Des résultats qui ont été très serrés !

Trois actions de recyclage distinguées

Les partenaires du programme de tri hors domicile Chaque Canette Compte ont répondu présents à l'appel à candidature qui leur a été lancé : une trentaine de dossiers ont en effet été reçus ! Le jury a ainsi désigné 3 lauréats dans les 3 catégories récompensant les projets et actions des partenaires de « Chaque Canette Compte », pour faire la lumière sur leur travail remarquable en faveur du recyclage :

- la Canette d'Or Chaque Canette Compte avec CITEO,
- la Canette d'Or Initiative site durable Chaque Canette Compte,
- la Canette d'Or Évènement durable Chaque Canette Compte.



Résolument dans l'air du temps, les canettes ont la particularité d'être recyclables à l'infini ! En France, 3 canettes sur 4 sont aujourd'hui recyclées. Pour continuer à faire grimper ce chiffre, les industriels de la boîte boisson ont développé un programme dédié au tri hors domicile : « Chaque Canette Compte », qui a déjà sensibilisé plus de 10 millions de Français en 7 ans d'existence ! Un succès qui est dû au puissant dispositif de collecte mis en place dans de nombreux sites (entreprises, écoles, lieux publics...) géré par plusieurs dizaines de partenaires de collectes locaux, mais aussi sur de nombreux événements, où les emballages sont souvent difficiles à collecter. En partenariat avec CITEO, « Chaque Canette Compte » est ainsi présent sur de grands rendez-vous comme les 24 Heures du Mans, le Tour de France, la Paris Games Week, sur l'Euro Fan Zone de Lille, etc. Partenaire de Coca-Cola, Chaque Canette Compte déploie également son dispositif de collecte lors des opérations d'échantillonnages de la marque. Depuis sa création en 2010, Chaque Canette Compte a permis de recycler 43 millions de canettes.

Un jury d'experts et de spécialistes de la canette

Les membres du jury se sont réunis le 9 octobre dernier pour déterminer les gagnants de chaque catégorie, parfois autour de discussions animées entre les différents experts ! Sous la présidence de Sylvain JUNGFER, Délégué Général de La Boîte Boisson, le jury était composé de Stéphanie COUPE (CITEO), Lucien DEBEVER (Chaque Canette Compte), Jean-Philippe GALLET (Edition Dauvers), Jean GOLDBERG (COMETIS), Arnaud JADOUL (Emballages Magazine), Sylvie LEBOULENGER (LSA), Sébastien LERIDON (BETC Design) et Benoît MOREAU (Rayon Boissons).



CANETTE D'OR de la plus belle boîte

SOFT-DRINKS & EAUX



#1 Schweppes Cocktail, 25 cl

La plus belle boîte de l'univers soft-drinks et eaux a fait l'unanimité au sein du jury des canettes d'or. Pour sa gamme baptisée "cocktail", ciblant clairement une population d'adultes avec des recettes inspirées de l'univers très en vogue de la mixologie (mojito et cosmopolitain), Schweppes a opté pour une couleur de fond blanche très chic, tranchant sensiblement avec les codes habituels du rayon soft-drinks. Les dessins réalistes de fruits, bulles et glaçons illustrent bien le contenu et donnent envie d'essayer. "Le design global, tout à la fois raffiné et aérien, en pleine cohérence avec la marque, m'a franchement séduit", souligne Sébastien Leridon, directeur de création de BETC Design.

#2 Orangina "la can à l'envers" 33 cl



#3 Sprite Menthe 33 cl



#4 Monster Ultra Sunrise 50 cl



#5 Perrier série limitée J. Travieso 25 cl



CANETTE D'OR de la plus belle boîte

Bières & Alcools



#1 Jenlain, 50 cl

La canette d'or de la plus belle boîte de bières et alcools récompense une démarche des plus originales. Victime de son succès, Jenlain vivait de plus en plus mal sa situation paradoxale entre un prix toujours plus bas et un niveau qualitatif élevé. Afin de pouvoir augmenter ses tarifs, la brasserie Duyck a entrepris de renouveler sa gamme, ses packagings et certaines recettes. Pour valoriser son savoir-faire et son histoire, Jenlain arbore désormais sur ses emballages des photos noir et blanc montrant la récolte du houblon, le brassage, et racontant l'histoire familiale en mettant en scène les ouvriers et patrons de la brasserie. Une démarche de storytelling sublimée par une belle qualité d'impression sur les canettes 50 cl.

#2 Carlsberg Elephant 50 cl



#3 Cubanisto Mojito 50 cl



#4 Skoll Vodka Agrum' 50 cl



#5 Carlsberg série limitée 170 ans 50 cl



CANETTE D'OR du Petit Poucet



#1 La Bête 8°, 50 cl

Animaux et bières font bon ménage ! Il n'y a qu'à voir le nombre de marques symbolisées par un animal : éléphant, tigre, coq, lion, dodo, cobra... Ici, La Bête, créature mi-homme, mi-loup errant dans les bois par une nuit de pleine lune, illustre à merveille une bière de caractère titrant 8°. Créée en 2009, La Bête est brassée par Castelain pour le compte de House of Beer. D'abord commercialisée en bouteille, elle a été récemment déclinée en canette 50 cl. Un emballage qui donne toute sa puissance au décor et lui garantit une indéniable visibilité en linéaires. Autant de raisons qui ont convaincu le jury de lui décerner la Canette d'Or du "Petit Poucet". Un coup de pouce bien mérité !

#2 Star Wars Space Punch 33 cl



#3 Brewdog Punk IPA 50 cl



CANETTE D'OR de la boîte la plus événementielle



#1 La-can à l'envers Orangina, 33 cl

Orangina pousse toujours plus loin le bouchon du rituel de secouement qui est inscrit dans les gènes de la marque... jusqu'à commercialiser une canettes dont le décor a été volontairement renversé ! Un clin d'œil amusant pour inciter les consommateurs à bien secouer la boîte "sinon la pulpe elle reste en bas". Au départ série limitée destinée à animer la marque aux beaux jours, la "can à l'envers" persiste en rayon avec ses packs au décor également chamboulé. "Au-delà du design j'ai apprécié la démarche 360° de la marque avec la reprise de son spot de pub à l'envers et même la parution dans la presse d'une fausse lettre adressée aux habitants du Pôle Sud", souligne Benoît Moreau de Rayon Boissons.

#2 Perrier série limitée J. Travieso 25 cl



#3 Kronenbourg série limitée 2017 33 et 50 cl



#4 Fanta Halloween 33 cl



#5 Heineken "geste de tri" 33 et 50 cl



CANETTE D'OR de la plus belle boîte

SLIM

CANETTES



#1 ex-aequo
Perrier série limitée J. Travieso 25 cl
Sprite Menthe 33 cl

#3
Schweppes
Cocktail
25 cl



A tout seigneur, tout honneur ! En France, Perrier est la première marque de l'univers des soft-drinks et eaux à avoir surfé sur la vague slim. Dès 2014, en basculant toute son offre de canettes 33 cl au format sleek, élancé, moderne et élégant. La boîte slim est donc

désormais de toutes les "folies" de Perrier, notamment ses séries limitées décorées par une personnalité de la pop culture. La collection capsule 2017 est signée par l'artiste Juan Travieso et met en scène des animaux sauvages. Les canettes 25 cl ainsi ornées sont du plus bel effet.

CANETTE D'OR de la meilleure

COM

CANETTES



#1 Extraordinaire Perrier

#2
San Pellegrino
"The life delizioso"



#3
Orangina
"La can à l'envers"



Le grain de folie de Perrier se niche une fois encore dans son dernier spot TV pour ses aromatisés. La marque y sous-entend que le plaisir de boire un Perrier aromatisé est un équilibre subtil d'une somme de petites choses qui tient justement grâce à cette

folie ! Illustration : le spot montre une jolie fille buvant une boîte de Perrier en chevauchant une licorne, elle même en équilibre sur un ballon soutenu par une altérophile juchée sur un château de carte porté par un groupe de serveurs au sommet de la tour Eiffel... Extraordinaire Perrier !

CANETTE D'OR de la plus belle boîte à marque d'enseigne

CANETTES



#1 Bière blanche rosée, 25 cl

Pour dynamiser leurs offres à marque propre, certaines enseignes vont au-delà du simple travail de me-too, optant parfois pour une véritable approche de marque. Au rayon bières, Leclerc en offre une bonne illustration. Sur le segment des blanches dominé par la Belge Hoegaarden, l'enseigne a lancé une marque d'inspiration scandinave, Hilbörg, clamant sa "fraîcheur polaire" et ornée d'un ours polaire stylisé. Sur la déclinaison "rosée", Leclerc a de plus opté pour une canette slim 25 cl contre 33 cl pour le leader. Bien vu !



#2
Energy drinks
aromatisés
25 cl



#3
Rosé pamplemousse
Fines Bulles
25 cl

CANETTE D'OR du Public

CANETTES



Le public a plébiscité la série de canettes 33 cl slim aux couleurs de la saga Star Wars. Il faut dire que tant le rendu d'ensemble, avec d'un côté le côté obscur de la force (fond noir) et de l'autre le côté lumineux (fond doré), que la qualité d'impression des illustrations, en font un bel exemple du potentiel marketing de la canette.



Depuis 2010, le programme Chaque Canette Compte réunit et aide des acteurs liés à l'Economie Sociale et Solidaire autour de la collecte et du recyclage d'emballages consommés hors-foyers, plus particulièrement les canettes. L'idée est la même partout en Europe, nous souhaitons aider et promouvoir toutes les initiatives qui contribuent au changement des mentalités et à la prise de conscience de l'importance du recyclage. Ces trophées des Canettes d'Or sont le parfait exemple de

la mise en valeur des multiples actions qui ont lieu tous les jours sur le terrain via nos 44 partenaires (associations, start-up, collectivités...) qui collectent dans plus de 2 000 sites participants dans toute la France. Nous les en félicitons chaleureusement. Si nous contribuons depuis 8 ans à cette évolution des comportements pour la continuité du tri en dehors du domicile, c'est aussi grâce à notre accompagnement des événements

préférés des Français ? Qu'ils s'agissent de fêtes locales ou de grandes manifestations nationales. Nous avons ainsi mobilisé nos équipes de bénévoles sur plus de 500 événements. Et, ce, toujours dans une approche ludique, fun et non culpabilisante, afin d'initier des actions de tri aux résultats probants comme l'attestera la palette de nominés dans la catégorie Événement Durable.



CANETTE D'OR



Engagé depuis 1997 dans une démarche pionnière, d'abord sur la collecte des papiers de bureaux, le réseau **ELISE participe aujourd'hui activement à la collecte et au recyclage des emballages tout en créant des emplois pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap.**

En distinguant Elise, Citeo souhaite récompenser un réseau présent sur tout le territoire, tout premier partenaire du programme "Chaque Canette Compte" (depuis 2010). Sur l'agglomération Lilloise, Elise a collecté ces dernières années plus de 300 t d'emballages sur plus de 200 sites. Des résultats remarquables !

Bravo aux nominés :

Canibal • Cedre • CKFD • Association Ecurie Rochette • Lemon Tri K Net Partage • Les Connexions • Le Symtoma



Le Jury a tenu aussi à décerner 3 coups de cœur :

- ♥ Association ABC (Accueil Biffins Collecteurs)
- ♥ Associations L'Alu du Cœur 54 et L'Alu du Cœur Moselle

CANETTE D'OR site durable

Parmi plus de 2 000 sites participants au programme Chaque Canette Compte, le lycée Saint Joseph est l'un des plus engagés. Au-delà des box et kits de collecte, l'établissement intègre le recyclage, notamment du métal, dans ses programmes pédagogiques. Plusieurs machines pour compacter les canettes ont ainsi été développées par les élèves. De plus,

la valorisation des boîtes consommées et recyclées sur place a permis au lycée de remettre un chèque à une association locale. Enfin, dans le cadre des 24 h de St Jo, course réputée de voitures radiocommandées, les écoles participantes reçoivent des points bonus en fonction de la quantité de canettes recyclées dans l'année ! Un bel exemple de la diversité d'actions autour du recyclage



Bravo aux nominés :

Carrefour Montesson • Collectif du Marché d'Argenteuil • Cora Ermont et Nancy • Ecole des Chiens Guides de l'Est • Ecopark Adventures • La Poste • Lycée Notre Dame Sannois • Parc du Tremblay • Pepsico France • Relais H Cafés • Vinci Autoroutes

CANETTE D'OR ÉVÈNEMENT DURABLE

Ce trophée récompense plusieurs dizaines d'événements où des centaines de milliers de canettes sont collectées. Il distingue également l'engagement de Coca-Cola aux côtés du programme "Chaque Canette Compte". Sur chaque manifestation où Coca-Cola est présent (festivals, salons, échantillonnages...) et distribue des mini-canettes 15 cl, une équipe

"Chaque Canette Compte" est présente pour proposer aux consommateurs de trier leurs canettes au lieu d'encombrer les poubelles ou pire... Résultat : des événements propres, des milliers de consommateurs sensibilisés et 1 million de canettes recyclées en seulement 3 ans ! Cette approche des opérations promotionnelles a particulièrement séduit le jury.



Le Jury a tenu aussi à décerner un coup de cœur :

- ♥ Paris Games Week

Bravo aux nominés :

Festival Couvre Feu • Les 24H de St Jo • Les 24 Heures du Mans • Le Tour de France • Le Vendée Globe • Clichy Plage

À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE).

Le GIE La Boîte Boisson est une structure au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs. Le GIE La Boîte Boisson joue également un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics. Le GIE La Boîte Boisson, représentant les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe que sont Ardagh Group, Ball Packaging Europe et Crown Bevcan Europe, ainsi que pour la France les fabricants de métaux ArcelorMittal et Constellium, a choisi depuis plusieurs années d'orienter ses priorités vers le développement durable, avec pour objectif de faire mieux connaître à ses partenaires et clients les atouts de la fameuse boîte boisson.

Les professionnels de La Boîte Boisson ont lancé, en mars 2010, une grande opération de recyclage baptisée « Chaque Canette Compte ». L'objectif : faire savoir que la boîte boisson est recyclable à l'infini et développer le tri hors domicile.

En savoir plus :

France / La Boîte Boisson : www.bcmelaboiteboisson.com

BCME : www.bcme.org

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com



**L'Équipe Adocom, Anaïs, Sandra & C° – Service de Presse de La Boîte Boisson
vous remercie de votre attention.**

Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM